



Strategisch samenwerken binnen de regio
op het gebied van leven lang ontwikkelen

Motivatie achter MBO.nl

Levenlang ontwikkelen wordt belangrijker dan ooit tevoren. Zowel NCOI Groep als particuliere opleiders als ook het ROC van Amsterdam en Flevoland kunnen in deze LLO-markt veel bieden. Dat is ook precies de motivatie waarom NCOI Groep samenwerking zoekt met ROC's met een geweldig doel: Het LLO sterker op de kaart zetten en beter faciliteren.

Samen zien we dat de Nederlandse arbeidsmarkt verandert. Van werkenden wordt in toenemende mate nieuwe kennis en vaardigheden gevraagd om duurzaam inzetbaar te zijn op de arbeidsmarkt. Dit vraagt een significante inzet op het gebied van een leven lang ontwikkelen. Deze grote opgave voor de toekomst vraagt om omscholing en bijscholing van menselijk kapitaal en het ontwikkelen van een inclusieve en meer skills-georiënteerde arbeidsmarkt. Dit vraagt om een nationale aanpak en een sterk regionale inkleuring waarin publieke en private partijen intensief met elkaar samenwerken. We nemen daarom samen het initiatief om het opleidingsaanbod toegankelijk te maken in de vorm van een regionaal onderwijsplatform.

MBO.nl is een landelijk basismodel. Voor elke regio vindt invulling plaats naar gelang de situatie in die regio zelf, vanuit het betreffende ROC als partner.

Met de samenwerking ambiëren we binnen MBO.nl een duurzaam ontwikkelpad waarbij in verschillende fases invulling van het samenwerkingsverband plaatsvindt, allereerst als fase 1 samenwerking op de consumentenmarkt (open opleidingen/individuele inschrijvingen), vervolgens als fase 2 een samenwerking op de bedrijvenmarkt (eventueel samen maatwerk vragen oppakken) en tenslotte als fase 3 een samenwerking in de vorm van co-creatie waarbij we inzetten om van elkaar te leren. Om een en ander werkbaar te maken kiezen we bewust om fase 1 nu concreet te operationaliseren als MBO.nl, om ook een vliegwiel te hebben voor de vervolgfases 2 en 3. In fase 1 gaat het dus om 'open trainingen'. Fase 2 en 3 gaan werken als er een onderlinge relatie is en wederzijds vertrouwen in elkaars toegevoegde waarde.

Stappen in de samenwerking MBO.nl

MBO.nl heeft als doel een praktische start om in fases invulling te geven aan een strategische samenwerking.

De eerste fase bestaat uit de volgende stappen:

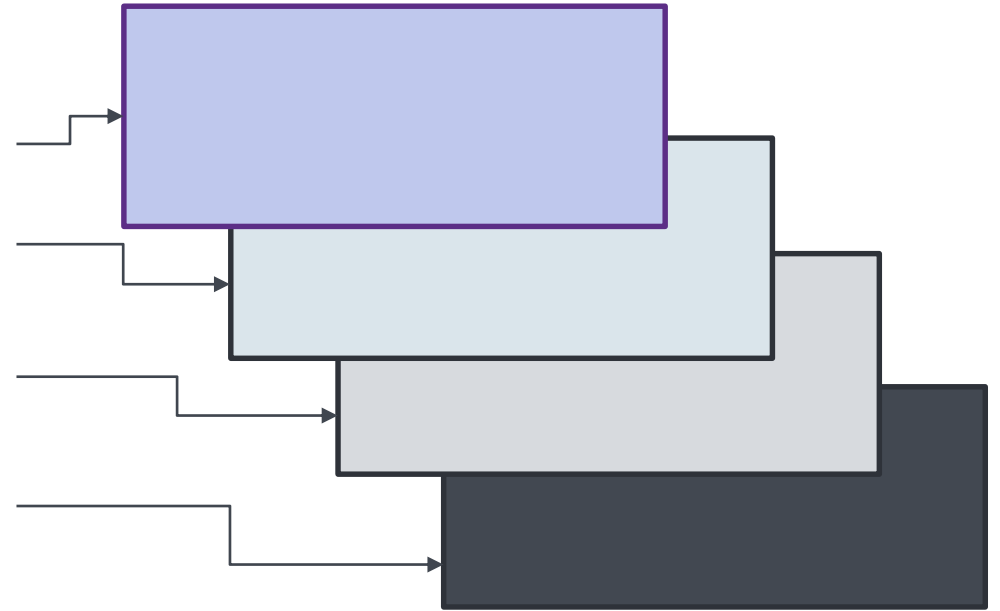


Praktische aanpak

- Basis wordt gevormd door een aanpak per regio met het betreffende ROC als kern aangevuld met NCOI Groep en partners
- Werken vanuit complementariteit en synergie: samenwerken
- Technologie wordt gefaciliteerd door Opleiding.nl als 'engine' met alle actuele zoek – en boekmogelijkheden
- MBO.nl wordt daarmee een geselecteerd productaanbod per regio vanuit ROC voor LLO
- Per regio apart front in look & feel van betreffende ROC
- Per ROC is geen ander ROC-aanbod zichtbaar (ieder alleen zichtbaar in eigen regio)

Zichtbaarheid en sortering per regio

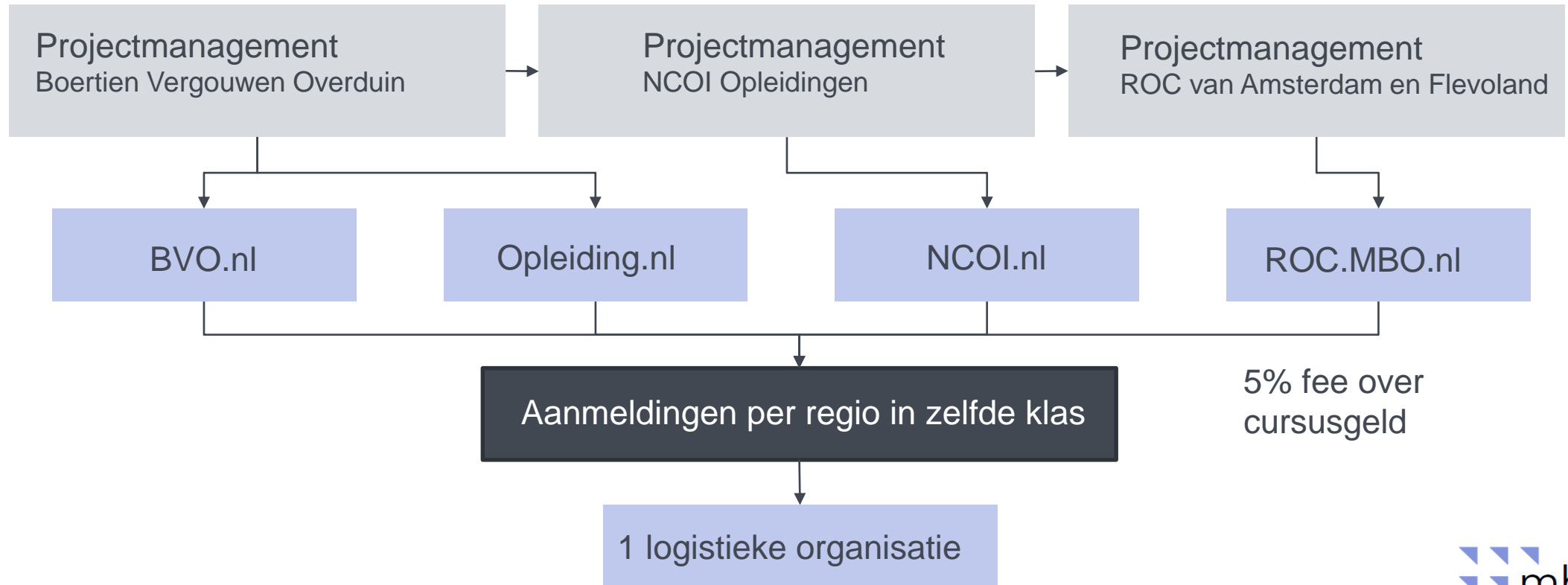
1. ROC aanbod: BBL en cursussen ROC
2. Top 50 NCOI onder merk ROC voor regio
3. Partners ROC
4. Breed overig aanbod MBO.nl (kopie Opleiding.nl)*



* De niet-relevante categorieën Post Bachelor en Master worden uitgeschakeld op MBO.nl. Het is vanwege automatisering niet mogelijk om losse producten uit te schakelen.

Whitelabel: multi-channel marketingaanpak

Voorbeeld: projectmanagement. 1 product dat via 3 verschillende kanalen in de markt wordt gezet:



Voorbeelden top 50 eigen merk

Basiskennis Boekhouden (BKB®)
 Basiskennis Loonadministratie (BKL®)
 Basisopleiding Coaching
 Basisopleiding Leidinggeven en Management
 Basisopleiding Personeel en Organisatie
 Basisopleiding Psychologie
 Basistraining Boekhouden
 Basistraining Leidinggeven
 Business English-A
 Effectief Leidinggeven
 Effectieve Gespreksvaardigheden
 Excel Basis
 InDesign Basis
 Introduction to Power BI
 IPMA D Project Management
 IT voor niet IT-ers
 Microsoft Teams
 Middle Management

Moderne Bedrijfsadministratie (MBA)
 NIMA A Communicatie
 NIMA A Marketing
 NIMA A Online Marketeer
 NIMA A Sales
 NIMA Basiskennis Communicatie
 NIMA Basiskennis Marketing
 NIMA Basiskennis Online Marketing
 NIMA Basiskennis Sales
 Notuleren op de Laptop
 Outlook Basis
 Plannen en Organiseren
 Powerpoint Basis
 Praktijkdiploma Boekhouden (PDB®)
 PRINCE2® Foundation
 Projectmanagement
 Timemanagement Training
 Training Assertief en Zelfverzekerd Communiseren

Training Assertief op het Werk
 Training Coachingsvaardigheden
 Training Correct Nederlands
 Training Effectieve Gespreksvaardigheden
 Training Feedback Geven en Ontvangen
 Training Notuleren
 Training Persoonlijke Effectiviteit
 Training Projectmatig Werken
 Training Zelfverzekerd Presenteren
 Typevaardigheden (exclusief examen)
 Typevaardigheden (inclusief examen)
 Word Basis I
 Word Basis II

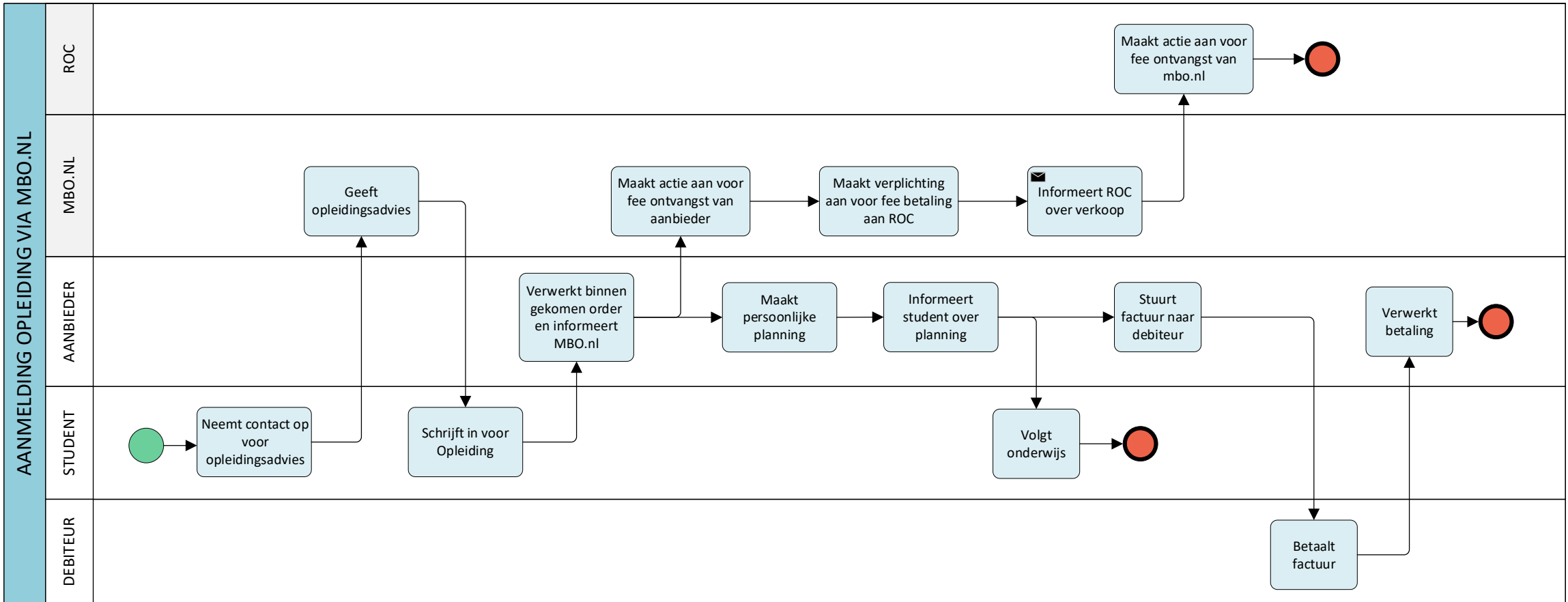
Basisgedachte samenwerkingsmodel: eenvoudig

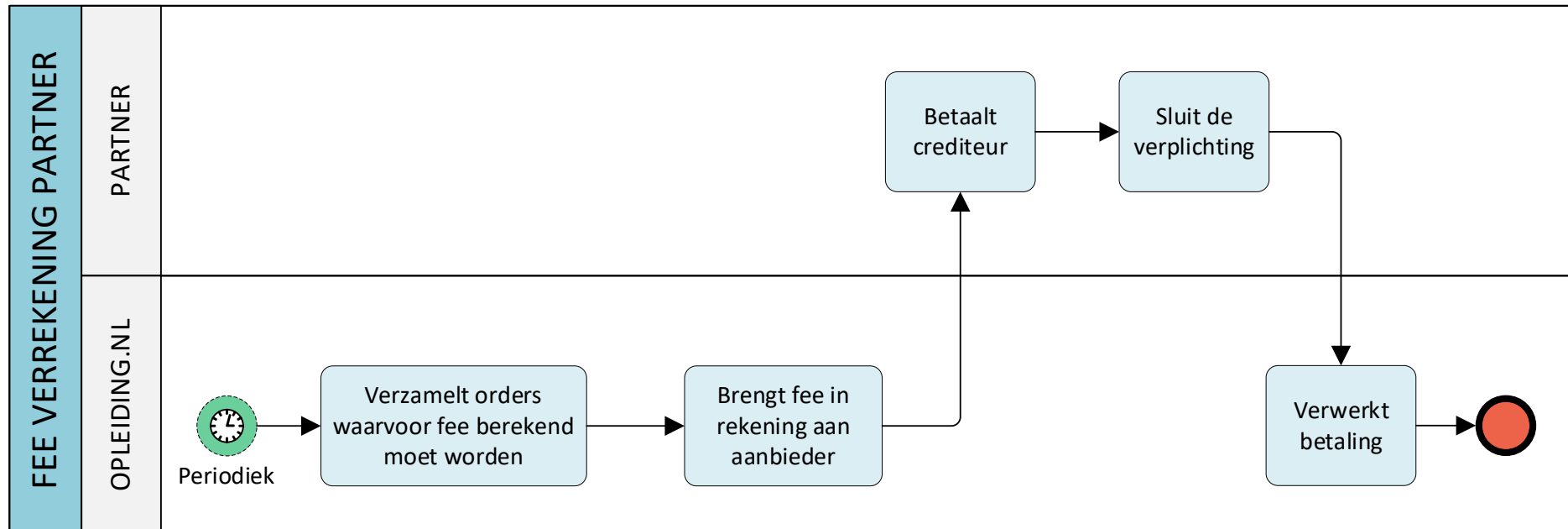
ROC eigen opleidingen	ROC partneropleidingen In regio	NCOI top 50 onder merk ROC	NCOI overig
Uitvoering door ROC (backoffice ROC)	Uitvoering door partner (backoffice partner)	Uitvoering NCOI (backoffice NCOI)	Uitvoering NCOI (backoffice NCOI)
Klant: ROC (rechten en plichten)	Klant: Partner (rechten en plichten)	Klant: NCOI (rechten en plichten)	Klant: NCOI (rechten en plichten)
Geen fee aan NCOI Platform kosteloos Beschikbaar	Fee van partner aan MBO.nl (20%) (regulier partnertarief) Fee aan ROC (5% over netto deel 100% - 20%)	Fee ROC (5%)	Fee aan ROC (5%)

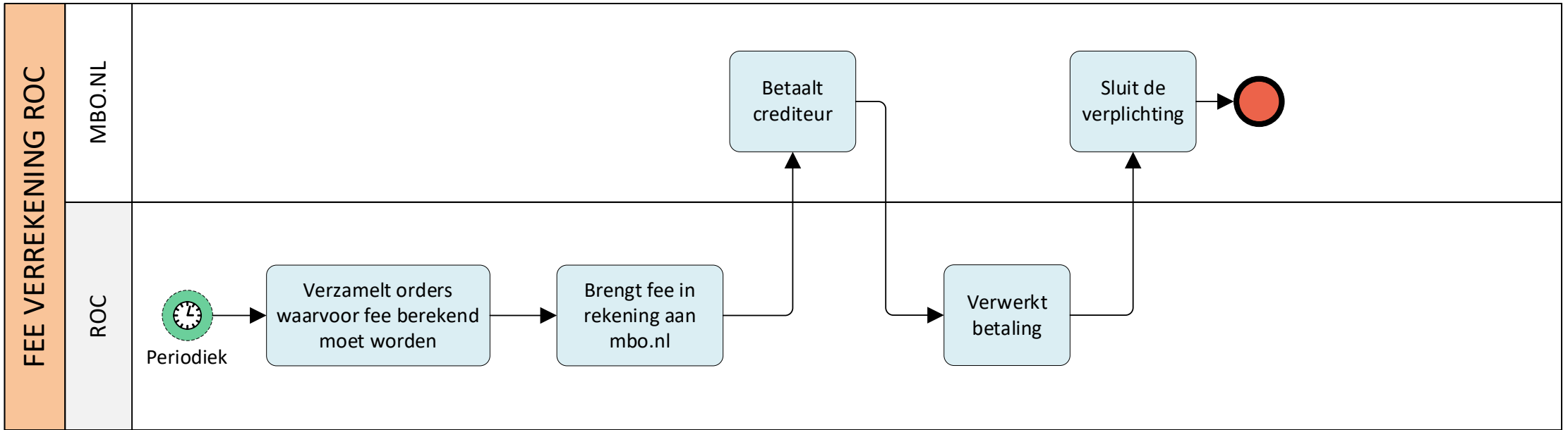
Voorbeeld stel $€1000 \times 0,20 = € 200$
 $€ 1000 - € 200 = € 800$. $€ 800 \times 0,05 = € 44,-$



Processen in detail









Ambitie

Ambitie MBO.nl

MBO.nl groeit door tot de relevante plaats voor LLO in de regio. Juist door de unieke samenwerking van ROC's en particuliere opleiders, actief in de regio ontstaat een relevant platform.

Het platform MBO.nl is niet alleen een 'vindplaats' voor opleidingen voor individuen, het wordt ook een plaats waar bedrijven ontzorgd kunnen worden in hun vragen en de ontmoetingsplek van publiek en privaat onderwijs om gezamenlijk de grote opgave voor LLO invulling te geven.

Door de gemeenschappelijke inzet van ROC's en NCOI Groep in MBO.nl wordt de deelnamegraad aan LLO groter. Daarmee realiseren we dat meer mensen aan het leren zijn en dus een grotere LLO-markt als grotere koek die met elkaar verdeeld wordt.

Vanwege de grote complexiteit in de onderwijsbekostiging en publiek-privaat wordt MBO.nl volledig ingericht op de private activiteiten. Dat betekent dat alle bekostiging bij het ROC blijft.

Daarnaast is de ambitie om vooral eenvoudig van start te gaan in de consumentenmarkt en zo vanuit een lopende samenwerking verder door te ontwikkelen in het partnership.

MBO.nl ziet graag een landelijk platform met regionale inkleuring vanuit partnerships met de ROC's in die betreffende regio.

MBO.nl: Per regio een relevant opleidingsaanbod voor LLO



Een praktische start met een strategische en maatschappelijke oriëntatie





Strategisch samenwerken binnen de regio
op het gebied van leven lang ontwikkelen