



Karin Manuel

Een wereld van succes

Organiseren en managen van succes in de Nederlandstalige muziekbusiness

‘Een wereld van succes’ geeft inzicht in de dynamiek van de Nederlandstalige muziekbusiness en beschrijft de professionele context van de artiest in dat verband. Aan de hand van de dagelijkse werkpraktijk van Volendam Music BV en van Lukassen Producties wordt bloot gelegd welke factoren cruciaal zijn om in de hedendaagse Nederlandstalige muzieksector succes te organiseren en te managen. ‘Een wereld van succes’ ontrafelt de belangen die een rol spelen, analyseert de wijze waarop daarmee wordt omgegaan en geeft de impact daarvan op het succes van de artiest weer.

Het onderzoek dat de basis vormt van ‘Een wereld van succes’ is uitgevoerd in de jaren 2010 tot en met 2012. Het onderzoek naar Volendam Music BV spitst zich toe op de wijze waarop Jaap Buijs met zijn kinderen, Alice en Aloys, te werk gaat met Jan Smit, Nick & Simon, de 3JS en Monique Smit. Het

onderzoek naar Lukassen Producties behelst de gang van zaken achter de schermen bij het Megapiratenfestijn en betreft ook de wijze waarop Lukassen Producties volkszanger Winnie, de band Hike en het feestduo de Gebroeders Ko begeleidt. Hoewel Volendam Music BV en Lukassen Producties verschillen in hun werkwijze, komen hun succesfactoren wel overeen. Toetsing van deze factoren bij een viertal collega-bureau’s en een tweetal kenners van de (internationale) muziekbusiness levert een consistent beeld op van de factoren die cruciaal zijn voor succes.

‘Een wereld van succes’ laat zien dat in de muziekbusiness succes gestoeld is op de input en het samenspel van alle betrokkenen, ongeacht hun formele onderlinge verhoudingen. Daarmee weerlegt het theorieën in de gangbare managementliteratuur die uitgaan van het principe dat formele verhoudingen juist leidend zijn voor succes en dat een

cultuur met veel ruimte voor meningen en eigen werkwijzen van (individuele) betrokkenen succes in de weg staat. ‘Een wereld van succes’ bevat daarom niet alleen handreikingen voor professionals in de muziekbusiness, maar het kan ook organisaties in andere sectoren helpen succesvol(ler) te zijn.

Karin Manuel:

Een wereld van succes. Organiseren en managen van succes in de Nederlandstalige muziekbusiness

- ISBN: 978-90-8890-189-8
 - ca. 380 blz (8 kleur)
 - Prijs: € 34,95 (Incl. BTW, excl verzendkosten)
 - Sidestone Press / www.sidestone.com
 - [Meer informatie over dit boek](#)
 - [Lees online in de Sidestone e-library*](#)
- * online op publicatiedatum boek

Bestel nu voor de introductieprij van € 29,95,-

ik bestel [] exemplaar(/en) van “**Een wereld van succes**”
voor de introductieprij van € 29,95.* Bestellingen worden geleverd
vanaf publicatiedatum boek (Oktober 2013)

Naam: _____

Adres: _____

Plaats: _____ Postcode: _____

Land: _____

E-mail: _____

Handtekening: _____

Datum: _____

* Verzendkosten zijn €4,50 per bestelling binnen Nederland en max. €12,50 buiten Nederland. Indien tarieven afwijken nemen wij contact met u op.

Actie is geldig tot 15-11-2013 en geldt alleen voor eindafnemers.

Stuur dit formulier naar: Sidestone Press, Frambozenweg 157,
2321 KA Leiden (Nederland) of via e-mail naar:
info@sidestone.nl