

Publicaties Jan Eppink

Boeken:

Managing the Unforeseen: A Study of Flexibility, dissertatie, Vrije Universiteit Amsterdam, januari 1978

Sturen bij het onvoorziene, Leiden, Stenfert Kroese, 1979

Management en Organisatie: Theorie en Toepassing, Leiden, Stenfert Kroese, 1979 (met D. Keuning)

Tweede, herziene druk, 1982

Derde, herziene druk, 1986

Vierde, herziene druk, 1990

Vijfde, herziene druk, 1993

Zesde, herziene druk, 1996

Zevende, herziene druk, 2000

Achtste, herziene druk, 2004

Negende, herziene druk, 2008

Tiende, herziene druk, 2012

Toekomstanalyse voor managers: basis voor actie, Deventer, SEM/VSB/Kluwer, 1980, (red. met J.G. Wissema)

De ondernemer in het kraaijenest, Alphen a/d Rijn, Samsom, 1981 (red. met P. Croon)

Redactie van H.I. Ansoff, *Implanting Strategic Management*, Englewood Cliffs, Prentice Hall, 1984

Corporate Headquarters: An International Analysis of their Roles and Staffing, Prentice Hall, Londen, 2000 (met David Young e.a.)

Strategie in drie: De centrale dimensies van effectieve strategieën, FT/Prentice Hall, Amsterdam, 2004 (met B.A.G. Bossink)

Bouwstenen van management en organisatie, Hilversum: Concept Uitgeefgroep, 2011 (met G.P. Melker en P. Tack)

Tweede herziene druk, 2013

Strategisch management; Spreiding, positionering en samenwerking, Hilversum, Concept Uitgeefgroep, 2014.

Artikelen:

De praktijk van ondernemingsplanning in Nederland, *TED*, december 1975 (met D. Keuning en K. de Jong)

Ondernemingsplanning in de praktijk, *Doelmatig bedrijfsbeheer*, januari 1976 (met D. Keuning en K. de Jong)

Corporate planning in the Netherlands, *Long Range Planning*, oktober 1976 (met D. Keuning en K. de Jong), Vol. 9, No. 5, pp 30-41

De ondernemingsplanner in het planningsproces, *Economische en Sociaal Tijdschrift*, 1976/3 (met D. Keuning)

7 artikelen in *Supplement Encyclopedie van de Bedrijfseconomie*, Deventer, Kluwer, 1976

Flexibiliteit: sturen bij het onvoorziene, *TED*, januari 1976

Flexibiliteit: sturen bij het onvoorziene, herdruk in: *Handboek Praktisch Personeelsbeleid*, 1977

Ondernemingsplanning in de praktijk, herdruk in: P. Baynes (red.), *Ondernemingsplanning in de praktijk*, Alphen a/d Rijn/Deventer, Samsom/Kluwer (met D. Keuning en K. de Jong)

Organisaties en hun omgeving: enige intern-organisatorische implicaties van omgevingstypen nader bezien, *Economische en Sociaal Tijdschrift*, 1978/1

Planning for Strategic Flexibility, *Long Range Planning*, augustus 1978 Vol. 11, No. 4, 9-15.

Managing strategic surprise and discontinuity: the problem of managerial decisiveness, *Marknads Vetande*, 1978/4 (met H.I. Ansoff en H. Gomer)

Better roughly right than exactly wrong, *Journal of General Management*, herfst 1979 (met F.G.J. Derkinderen)

Managing strategic surprise and discontinuity, *Revue Sciences de Gestion*, 1979/1 (met H.I. Ansoff en H. Gomer)

Toekomstonderzoek en strategisch management, in: Wissema, J.G., Eppink, D.J., *Toekomstanalyse voor managers; basis voor actie*, SEM/VSB/Kluwer, Deventer, 1980, pp. 21-29

Managers hebben meer toekomstonderzoek nodig, *SEM*, 26 maart 1980

Wat is flexibiliteit en waarom is ze nodig?, *SEM*, 24.10.1980

Portfoliomanagement: benaderingen en organisatorische implicaties, *Bedrijfskunde*, 1981/1

Futures Research: is it used?, *Long Range Planning*, April 1981. Vol. 14, No. 2, 33-36

Heeft strategieformulering nut? (H4), Menselijke factoren bij de planning (H12), Voorspellingstechnieken (H16), Niet-cyclische planningsystemen (H19), in: Croon, P., Eppink, D.J. (red), *De ondernemer in het kraaiennest: vooruitzien en plannen in onzekere tijden*, Samsom, Alphen a/d Rijn, 1981

Portfolioanalyse en portfoliomanagement: ervaringen in Nederlandse bedrijven, *Bundel Portfoliomanagement*, Den Haag, VSB, 1982

Beter concurreren op wereldschaal, *Management Totaal*, december 1982

Technologie en strategie-ontwikkeling, *Management Totaal*, mei 1983

Corporate planning in The Netherlands, in: D. Hussey (red.), *The Truth about Corporate Planning*, Oxford, Pergamon Press, 1983

China, een veelbelovende handelspartner?, *Management Totaal*, juli-augustus 1984

Management response to surpriseful changes, in: H.I. Ansoff, *Implanting Strategic Management*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 1984 (met H.I. Ansoff en H. Gomer)

Organisatiestructuur en strategische besluitvorming, in: J. Bilderbeek, J.M.L. Janssen en G.W.R. Vijge (red.), *Ondernemingsstrategie*, Leiden, Stenfert Kroese, 1986 (met D. Keuning)

Strategieformulering: Publieke kansen en bedreigingen, in: A. Twijnstra en J.W.A. van Dijk, *Management en Politiek*, Leiden, Stenfert Kroese, 1987

Het opstellen van een strategisch plan, in: *Groot Vademecum voor Directeur & Bestuurder*, Haarlem/Leiden, De Toorts/ van der Wolk Publicaties, afl. 12, 1987

Competitive Strategies in the Dutch Insurance Industry, *Long Range Planning*, augustus 1987, Vol 20, No.4, 30-41

Planning voor strategische flexibiliteit, in: G.J. Groothuis (red.), *Praktisch Personeelsbeleid, Capita Selecta: De Flexibele Organisatie*, Deventer/Antwerpen, Kluwer, 1987

The Internationalization of Dutch Insurance Companies, *Long Range Planning*, Vol. 21. No. 5, 1988, pp. 54-60

Strategieformulering (het externe afstemmingsprobleem), in: D. Keuning, *Bedrijfskunde*, Leiden/Antwerpen, Stenfert Kroese, 1989

International Strategies of Dutch Insurance Companies, *Long Range Planning*, 1989, Vol. 22, No 1, 41-47 (met B.M. van Rhijn)

Strategy in Europe, in: C. Lom (red.), *International Business Strategy Resource Book*, Strategic Direction Publishers, Fairfax Va. , 1989, pp 12-25

From Marx to market: developments in Eastern Europe and strategic implications for foreign investors, *Strategic Management Review Japan*, Vol. 5, No. 1, 1990, pp 41-48 (met P. Felix en G-I. Nakamura)

Oud en nieuw, van alles wat: Actuele thema's in strategie en omgeving, (oratie), Stenfert Kroese, Leiden/Antwerpen, 1990, 34 pp.

Strategies and Structures: Conflicting Structural Demands, *Strategic Management Review* (issued in Japan), Vol. 14, No. 2, 1990, pp. 1-15

Strategisch Product Portfolio Management, in: *Praktijkboek Financieel Management*, Afl. 14, Kluwer Bedrijfswetenschappen, Deventer, 1992, pp 1-20

Strategiemodellen in de bedrijfspraktijk, in: P.A.E. v.d. Bunt en K.J. Nijkerk, *Handboek Organisatie*, Afl. 32, SAMSOM, Alphen a/d Rijn, 1992, pp. 1-23

Strategische Planning, in: L. Traas en E. de With (red.), *Handboek Management Accounting*, Samsoms Bedrijfsinformatie, Alphen a/d Rijn/Deurne, 1992, pp. 1-15

Airline Industry Strategic Alliances, *Journal of Strategic Change*, Vol. 1, nov-dec 1992, pp. 341-348 (met W. Hall)

Strategic Alliances in the Airline Industry, in: Nakamura (red.), *Strategic Alliances: Axes and Dynamics*, Japan Strategic Management Society/Diamond Publishing, Tokyo, 1993, pp. 155-170 (met W. Hall, in het Japans)

Portfolio management, in: S.W. Douma, *Ondernemingsstrategie*, Kluwer Bedrijfswetenschappen, Deventer, 1993, pp. 193-231 (ook in tweede druk van 1996)

Strategische samenwerking en management development, in: A. Wattel (red.), *Management Development, stand van zaken en perspectief*, Kluwer Bedrijfswetenschappen, Deventer, 1993, pp. 97-114

Strategische allianties van KLM, *ESB*, Vol 78, Nr 3924, 18 augustus 1993, pp. 746-751

Strategische Vernieuwing, in: A. Witteveen (red.), *Top 20 Trends in Strategisch Management*, Amsterdam/Brussel, Management Press, 1994

The Internationalization of Dutch Banks: A New Beginning?, *Long Range Planning*, Vol. 27, No. 4, August 1994 (met S.Sijbrands), pp. 35-47

Het ene kapitalisme is het andere niet, in: *Holland Management Review*, nr. 40, 1994, pp. 115-116

The rise and fall of strategic planning?, in: *De controller gepromoveerd*, Liber Amicorum L. Traas, C. Izeboud, J. Klaassen (red.), Samsom, Alphen aan den Rijn/Zaventem, 1995, pp 239-246

De Mintzberg/Ansoff -polemie, *Elan*, mei 1995, p. 27

Strategic Innovation, *Journal of Strategic Change*, Vol.4, No.3, May-June 1995, pp 155-161

Strategic Innovation, *Strategic Management Review (issued in Japan)*, Vol. 20, No.1, 1995

Op zoek naar de basis van Corporate Strategy, (literatuurbeschuwing), *Holland Management Review*, No. 4, najaar 1995, pp. 121-123

The Internationalization of Dutch Banks: A New Beginning?, in: *Banking Cultures of the World*, L. Schuster (ed), F. Knapp Verlag, Frankfurt a. Main, 1996 (met S.Sijbrands)

Strategic Innovation, in: *The Innovation Challenge*, D. Hussey (ed), Wiley & Sons, Chichester, 1997

De timmermanszaak van bedrijfskundig Nederland, Briefing in *Nijenrode Management Review*, Nr 8, Januari-Februari 1998, pp. 9-11

Dutch PTT Telecom: Internationalisation, in Johnson, G., Scholes, K., *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases*, (5th edit.) Prentice Hall International, London, 1999, pp. 768-778

Angelsaksische bedrijven maken veel meer winst, *Het Financieele Dagblad*, 23 november 2000

Global Influences on the Public Sector, in Johnson, G., Scholes, K., *Exploring Public Sector Strategy*, Prentice Hall International, London, 2001, pp 38-56

Strategieformulering en strategische planning, *Handboek management Accounting*, april 2001 pp.D1200-1 - D1200-21

Hoofdkantoren, hoofdrol of bijrol, *ESB*, 18-05-01, pp 428-431

Strategische vragen voor de waterschappen, *Het Waterschap*, nr. 18, 24-09-01, pp 862-869

KPN: telecommunications strategies for the 21st century, in Johnson, G., Scholes, K., *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases*, (6th edit.) Prentice Hall International, Londen, 2002, pp 659-673

Strategietheorie: een vat vol tegenstrijdigheden, in: Witteveen, A., Zegveld, M. en Witteloostuijn, A. van, (red.), *De Grote Lijn*, Scriptum, Schiedam, 2002 pp. 234-244

Igor Ansoff: the father of strategic management, *Strategic Management Review (issued in Japan)* Vol 27, No 2, 2003, pp 27-33

KPN: surviving the crisis in the telecommunications industry, in Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases* (7th edition), Prentice Hall International, Londen, 2004, pp 863-875

MD en strategie, *Tijdschrift voor Management Development*, Vol 13, nr. 1, maart 2005, pp 20-23

Royal Numico NV: nutritional supplements- wrong entry of wrong/untimely exit?, in Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., *Exploring Corporate Strategy: Text and Cases* (8th edition), Prentice Hall FT, Londen, 2008, pp 727-732

Strategieformulering en strategische planning, *Handboek Management Accounting*:, Deventer, Kluwer, mei 2008, pp. D1200-1-D1200-23

Omgaan met tegenstellingen in de strategietheorie: een situatie-afhankelijke benadering, *MAB* , Vol 82, No 6, juni 2008, pp 301-311 (met S. ten Have)

Over strategieën en structuren, in Dubbeldam, M., Goedmakers, W. Otto, M. (red.) *Leven in structuren*, Liber Amicorum Prof. dr. D. Keuning, Lenthe Publishers, Amstelveen, 2008, pp 14-21

Passend strategische denken: over tegenstellingen in de theorie en modieuze opvattingen in de praktijk, Afscheidsrede Vrije Universiteit Amsterdam, 15 juni 2009, 19 pp.

Passend strategisch denken, *Handboek Management Accounting*, Deventer, Kluwer, oktober 2009, D1208-1-D1208-24

Managing potential conflicts in a European banking alliance in ICT: a study of intro- and mutual perception combined for a cultural fit, in: Ulijn, J., Duysters G., Meijer, E., (Eds) *Strategic Alliances, Mergers and Acquisitions: The Influence of Culture on Successful Cooperation*, Edward Elgar, Londen, 2010 pp 202-226 (met J.M.Ulijn en B.I.J.M. van der Heijden)

Cordys: Innovation in business process management, in Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R., *Exploring Strategy: Text and Cases*, (9th edition), Prentice Hall FT, London, 2011, pp. 672-676.

Paul Polman and the Revitalization of Unilever, in Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K. Angwin, D. Regnér. *Exploring Strategy*, (10th edition). London: Prentice Hall FT, 2013, pp. 731-738