



Marketingmanager

Brandmanager of
communicatiemanager

Een marketingmanager is iemand die de leiding heeft over de marketingafdeling binnen een organisatie. Hij of zij ontwikkelt, implementeert en evalueert het marketingplan, onder andere door middel van het uitvoeren van verschillende analyses, waaronder interne analyses (sterkten en zwakten van het bedrijf) en externe analyses (kansen en bedreigingen in de markt). Hierna bepaalt hij of zij de marketingstrategie, initieert campagnes en begeleidt de introductie van nieuwe producten. Tijdens het proces houdt de manager een helicopterview over het project en stuurt hij of zij verschillende betrokkenen aan, zoals reclamebureaus en tekstschrijvers.



Vakopleidingen

(Erkende) opleidingen

Vaardigheden voor marketeers

Verdieping / expert

C

Vervolg / gevorderd

B

Start / basis

A

Adviseren op Strategisch Niveau

De meeste opleidingen zoals getoond in het schema zijn in deze brochure opgenomen. Kun je deze niet terugvinden? Kijk dan op www.ncoi.nl of neem contact op met een van onze opleidingsadviseurs via 035 - 6 400 411.

1

2

3

Kies je rol

Bepaal je instapniveau:
A/B/C

Maak een keuze uit
jouw leerlijn

Jouw leerlijn

Optioneel