**Literatuursuggesties Onderzoekslijn: De praktijk van strategie**

* Allas, T., Francis, S. en Lowth, S. (1996) How vertical Integration can sap profits, *McKInsey Quarterly*.
* Ansoff, H.I. (1965). *Corporate Strategy*. New York: McGraw-Hill.
* Buzzell, R.B., Gale, B.T. (1987). *The PIMS Principles: Linking Strategy to Performance*. New York: Free Press.
* Damen, G.A., Dubel, J en Strikwerda, J. (red.) (2008). *About Business Fundamentals. How to balance exploration and exploitation*. Zeist: Nolan, Norton & Co.
* Eppink, D.J. (2014). *Strategische management. Spreiding, positionering en samenwerking.* Hilversum: Concept uitgeefgroep.
* Eppink, D.J., Have, S. ten Have (2008). Omgaan met tegenstellingen in de strategietheorie: een situatie-afhankelijke benadering. *MAB*, vol. 82, nr. 6, juni 2008, 301-311.
* Eppink, D.J. (2009). *Passend strategisch denken. Over tegenstellingen in de theorie en modieuze opvattingen in de praktijk*. Amsterdam: Vrije Universiteit (afscheidscollege).
* Ghemawat, P. (2007). Managing Differences: The Central Challenge of Global Strategy, *Harvard Business Review*, vol. 85, nr. 3, 58-71.
* Harrigan, K.R. (2003). *Vertical Integration, Outsourcing and Corporate Strategy*. Washington DC.: Beard Books. (oorspronkelijk uitgegeven in 1983 als Strategies for Vertical Integration door Lexington Books).
* McGahan, A.M., Porter, M.E. (1997). How much does industry matter, really? *Strategic Management Journal*, vol. 18, special issue, 15-30.
* Melker, G.P., Have, W. ten, Filipovic N, Eenenaam, F. van (2009). *Strategie maakt het verschil*. Amsterdam: Mediawerf Uitgevers.
* Mintzberg, H., Ahlstrand, B, Lampel, J. (2009). *Strategy safari (2nd. Edition*). Harlow: FT Prentice Hall.
* Porter, M.E. (1979). How Competitive Forces Shape Strategy, *Harvard Business Review,* vol. 60, nr. 2, 137-145.
* Porter, M.E. (1987) What is Strategy? *Harvard Business Review*, vol. 74, n6. 6, 61-78.
* Prahalad, C.K., Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation, *Harvard Business Review*, vol. 90, nr. 3, 79-93.
* Rosenzweig, P.M. (2007). *The Halo Effect….. and Eight Other Buisness Dilusions That Deceive Managers*. New York: Harper & Brothers.
* Rumelt, R.P. (1991). How Much Does Industry Matter? *Strategic management Journal*, vol. 12, nr. 3, 167-186.
* Yip, G.S. (2003). *Total Global Strategy II*. Upper Saddle River: Prentice Hall.