**Literatuursuggesties**

* Bronnenberg, B.J., (1989). 'Beoordeling van nieuwe produkten: voorspellingsmethoden als diagnose-instrument'. In C. van Dalen en P.G.M. Hufen, *Organisatiediagnose, theorie en praktijk*. Spruyt, Van Mantgem en De Does, Leiden, 101-116
* Fentener van Vlissingen, Chr. en R.H. Setzpfand (1989). 'Innovatie en doorlichting in de praktijk'. In C. van Dalen en P.G.M. Hufen, *Organisatiediagnose, theorie en praktijk.* Spruyt, Van Mantgem en De Does, Leiden, 148-158.
* Harrison, M.I.(1987).  *'Diagnosing Organizations. Methods, models and process'*, Applied Social Research Methods, vol. 8, London: Sage Publications.
* Harrison, R. (1970). 'Choosing the Depth of Organizational Intervention', *The Journal of Applied Behavioral Science*, 6 (2), 181-202.
* Heide, F.J. ter, en G.W.J.M. Wijnen (1989). 'Periodiek doorlichten of continu verbeteren'. In: C. van Dalen en P.G.M. Hufen, *Organisatiediagnose, theorie en praktijk*, Spruyt, Van Mantgem en De Does, Leiden, 217-222.
* Hufen, P.G.M.(1989). 'Doorlichting van informatiesystemen'. In C. van Dalen en P.G.M. Hufen, *Organisatiediagnose, theorie en praktijk*, Leiden: Spruyt, Van Mantgem en De Does, 158-170.
* Kastelein, J. (1985). 'Doorlichten van kleinere eenheden in grotere netwerken', *M&O Tijdschrift voor organisatiekunde en sociaal beleid*, 39e jaargang, 426-435.
* Leijten, A.T. (1989). 'Organisatiediagnose: empirie betrapt'. In C. van Dalen en P.G.M. Hufen, *Organisatiediagnose, theorie en praktijk*, Leiden: Spruyt, Van Mantgem en De Does, 189-199.