

JUSTEL - Geconsolideerde wetgeving

<http://www.ejustice.just.fgov.be/eli/wet/2022/05/08/2022041208/justel>

Dossiernummer : 2022-05-08/01

Titel

8 MEI 2022. - Wet houdende wijziging van boeken I, VI en XV van het Wetboek van economisch recht

Bron : ECONOMIE, KMO, MIDDENSTAND EN ENERGIE

Publicatie : Belgisch Staatsblad van 02-06-2022 bladzijde : 47143

Inwerkingtreding : 28-05-2022

Inhoudstafel

[HOOFDSTUK 1.](#) - Algemene bepalingen

Art. 1-2

[HOOFDSTUK 2.](#) - Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht

[Afdeling 1.](#) - Wijziging van boek I, titel 1

Art. 3

[Afdeling 2.](#) - Wijzigingen van boek I, titel 2

Art. 4-7

[Afdeling 3.](#) - Wijzigingen van boek VI

Art. 8-33

[Afdeling 4.](#) - Wijzigingen van boek XV

Art. 34-37

[HOOFDSTUK 3.](#) - Inwerkingtreding

Art. 38

Tekst

[HOOFDSTUK 1.](#) - Algemene bepalingen

Artikel [1](#). Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 74 van de Grondwet.

[Art. 2.](#) Deze wet voorziet in de omzetting van de Richtlijn (EU) 2019/2161 van het Europees Parlement en de Raad van 27 november 2019 tot wijziging van Richtlijn 93/13/EEG van de Raad en Richtlijnen 98/6/EG, 2005/29/EG en 2011/83/EU van het Europees Parlement en de Raad wat betreft betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de Unie.

HOOFDSTUK 2. - Wijzigingen van het Wetboek van economisch recht

Afdeling 1. - Wijziging van boek I, titel 1

Art. 3. Artikel I.1, eerste lid, van het Wetboek van economisch recht, ingevoegd bij de wet van 7 november 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 23 maart 2019, wordt aangevuld met een bepaling onder 18°, luidende:

"18° persoonsgegevens: de persoonsgegevens zoals gedefinieerd in artikel 4, punt 1), van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG."

Afdeling 2. - Wijzigingen van boek I, titel 2

Art. 4. In artikel I.8 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 15 april 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 34° wordt vervangen als volgt:

"34° dienstenovereenkomst: iedere andere overeenkomst dan een verkoopovereenkomst, waarbij de onderneming de consument een dienst, met inbegrip van een digitale dienst, levert of zich ertoe verbindt deze te leveren en de consument de prijs daarvan betaalt of zich ertoe verbindt de prijs te betalen;"

2° de bepaling onder 35°, opgeheven bij de wet van 11 augustus 2017, wordt hersteld in de volgende lezing:

"35° digitale inhoud: gegevens die in digitale vorm worden geproduceerd en geleverd;"

3° het artikel wordt aangevuld met de bepalingen onder 40° tot 47°, luidende:

"40° digitale dienst:

a) een dienst die de consument in staat stelt gegevens in digitale vorm te creëren, te verwerken of op te slaan, of toegang tot die gegevens te krijgen; of

b) een dienst die voorziet in de mogelijkheid van het delen van gegevens of andere interactie met gegevens in digitale vorm die door de consument of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd;

41° onlinemarktplaats: een dienst die gebruiktmaakt van software, waaronder een website, een deel van een website, of een applicatie, beheerd door of namens de onderneming, die consumenten in staat stelt op afstand overeenkomsten te sluiten met andere ondernemingen of consumenten;

42° aanbieder van een onlinemarktplaats: iedere onderneming die consumenten een onlinemarktplaats aanbiedt;

43° compatibiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt, zonder de noodzaak om de digitale inhoud of digitale dienst te converteren;

44° functionaliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om zijn functies te vervullen met betrekking tot het doel ervan;

45° interoperabiliteit: het vermogen van de digitale inhoud of digitale dienst om te functioneren met hardware of software die verschilt van die waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type gewoonlijk worden gebruikt;

46° rangschikking: het relatieve belang dat wordt gegeven aan producten zoals gepresenteerd, georganiseerd of meegedeeld door de onderneming, ongeacht de voor die presentatie, organisatie of mededeling gebruikte technologische middelen;

47° product: goederen, diensten, onroerende goederen, digitale diensten, digitale inhoud, rechten en verplichtingen."

Art. 5. In artikel I.20 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 17 juli 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 20 maart 2022, wordt de bepaling onder 11° ingevoegd, luidende:

"11° grensoverschrijdende inbreuk: de gevallen waarin:

a) de inbreuk haar oorsprong vindt of plaatsvindt in een ander land dan België;

b) degene die schade ondervindt ingevolge de inbreuk, zich in een ander land dan België bevindt;

c) de onderneming die de inbreuk pleegt, gevestigd is in een ander land dan België;

d) bewijsmateriaal of vermogensbestanddelen van de onderneming met betrekking tot de inbreuk gevonden kunnen worden in een ander land dan België."

Art. 6. In boek I, titel 2, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 26 december 2013, wordt het hoofdstuk 12 "Definitie eigen aan boek XVII" opgeheven.

Art. 7. In dezelfde titel, wordt in hoofdstuk 13 "Definities eigen aan boek XVII", ingevoegd bij de wet van 28 maart 2014, een artikel I.20/1 ingevoegd, luidende:

"Art. I.20/1. Voor de toepassing van boek XVII wordt verstaan onder "bevoegde instantie", elke organisatie die naar het recht van een lidstaat is opgericht, die een rechtmatig belang heeft bij het instellen van een vordering tot staking van een inbreuk om de collectieve belangen van de consumenten te beschermen op grond van de criteria vastgesteld door het recht van die lidstaat."

Afdeling 3. - Wijzigingen van boek VI

[Art. 8.](#) In artikel VI.2 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 20 maart 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in de inleidende zin worden de woorden "door een overeenkomst bedoeld in artikel VI.66, verstrekt" vervangen door de woorden "door een overeenkomst bedoeld in artikel VI.66, § 1, verstrekt";

2° de bepalingen onder 8° en 9° worden vervangen als volgt:

"8° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

9° desgevallend, iedere relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;"

[Art. 9.](#) In boek VI, titel 2, hoofdstuk 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een artikel VI.2/1 ingevoegd, luidende:

"Art. VI.2/1. Artikel VI.2 is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens verstrekt aan de onderneming of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op materiële drager wordt geleverd of de digitale inhoud of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op haar van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt."

[Art. 10.](#) In boek VI, titel 2, hoofdstuk 6, van hetzelfde Wetboek, wordt afdeling 1, opgeheven bij de wet van 26 oktober 2015, hersteld in de volgende lezing:

"Aankondigingen van prijsverminderingen".

[Art. 11.](#) In afdeling 1, ingevoegd bij artikel 10, wordt artikel VI.18, opgeheven bij de wet van 26 oktober 2015, hersteld in de volgende lezing:

"Art. VI.18. § 1. Bij aankondigingen van prijsverminderingen aan de consument wordt de vorige prijs aangeduid die door de onderneming is toegepast gedurende een bepaalde periode voorafgaand aan de toepassing van de prijsvermindering.

Onder de vorige prijs wordt verstaan de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode van dertig dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

Indien de onderneming meerdere verkooppunten uitbaat of verkooptechnieken gebruikt, is de referentieprij de laagste prijs die zij in de in het tweede lid bedoelde periode heeft toegepast in het verkooppunt of via de verkooptechniek waarvoor de aankondiging wordt gedaan.

§ 2. Voor producten die minder dan dertig dagen op de markt zijn, is de vorige prijs de laagste prijs die door de onderneming is toegepast tijdens een periode die niet korter is dan zeven dagen voor de toepassing van de prijsvermindering.

§ 3. De in paragrafen 1 en 2 bedoelde periodes zijn niet van toepassing voor goederen die snel bederven of een beperkte houdbaarheid hebben."

[Art. 12.](#) In dezelfde afdeling 1 wordt artikel VI.19, opgeheven bij de wet van 26 oktober 2015, hersteld in de volgende lezing:

"Art. VI.19. In afwijking van artikel VI.18, § 1, tweede lid, is de vorige prijs de prijs zonder prijsvermindering, voorafgaand aan de toepassing van de eerste prijsvermindering, wanneer de prijsvermindering gedurende een ononderbroken periode van maximaal dertig dagen progressief wordt verhoogd."

[Art. 13.](#) In artikel VI.38, tweede lid, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt het woord "23° " vervangen door het woord "27° ".

[Art. 14.](#) In boek VI, titel 3, hoofdstuk 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een nieuw artikel VI.44/1 ingevoegd, luidende:

"Art. VI.44/1. De artikelen VI.40 tot VI.44 zijn ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op haar van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt."

[Art. 15.](#) In artikel VI.44/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 15 april 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° het bestaande artikel VI.44/1 wordt vernummerd tot artikel VI.44/2;

2° het artikel wordt aangevuld met een paragraaf 3 luidende:

"§ 3. Deze afdeling is van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de

onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op haar van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt."

Art. 16. In artikel VI.45, § 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 20 maart 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 3° wordt vervangen als volgt:

"3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, wanneer de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden stellen de consument in staat snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met haar te communiceren; indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie zij optreedt";

2° de bepalingen onder 18° en 19° worden vervangen als volgt:

"18° desgevallend, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

19° desgevallend, iedere relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn;";

3° de paragraaf wordt aangevuld met een bepaling onder 21°, luidende:

"21° desgevallend, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming."

Art. 17. In titel 3, hoofdstuk 2, afdeling 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt een artikel VI.45/1 ingevoegd, luidende:

"Art. VI.45/1. § 1. Onverminderd het verbod op oneerlijke handelspraktijken in de zin van de artikelen VI.93 en volgende, en voordat een consument door een overeenkomst op afstand, of een overeenstemmend aanbod, op een onlinemarktplaats is gebonden, verstrekt de aanbieder van de onlinemarktplaats op een duidelijke en begrijpelijke manier die passend is voor communicatie op afstand, aan de consument de volgende informatie:

1° algemene informatie die beschikbaar wordt gesteld in een specifieke afdeling van de online interface die rechtstreeks en gemakkelijk toegankelijk is vanaf de pagina waarop de aanbiedingen worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van de aanbiedingen die aan de consument worden gepresenteerd als gevolg van de zoekopdracht, en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters;

2° of de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats;

3° wanneer de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt, geen onderneming is, dat de uit het Unierecht voortvloeiende consumentenrechtenbescherming niet van toepassing is op de overeenkomst;

4° indien van toepassing, de manier waarop de met de overeenkomst verband houdende verplichtingen worden verdeeld tussen de derde die de goederen, diensten of digitale inhoud aanbiedt en de aanbieder van de onlinemarktplaats, waarbij dergelijke informatie geen afbreuk doet aan de verantwoordelijkheid die de aanbieder van de onlinemarktplaats of de derde-onderneming overeenkomstig het Unierecht of Belgisch recht heeft met betrekking tot de overeenkomst.

§ 2. Onverminderd paragraaf 1, kan de Koning aanvullende informatievereisten opleggen aan de aanbieders van onlinemarktplaatsen. Dergelijke bepalingen zijn evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd op grond van consumentenbescherming."

Art. 18. In artikel VI.46 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 20 september 2018, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° paragraaf 4 wordt vervangen als volgt:

"§ 4. Indien de overeenkomst wordt gesloten met behulp van een middel voor communicatie op afstand dat beperkte ruimte of tijd biedt voor het tonen van de informatie, verstrekt de onderneming, bij of via dat specifieke middel voordat de overeenkomst wordt gesloten, ten minste de precontractuele informatie betreffende de voornaamste kenmerken van de goederen of diensten, de identiteit van de onderneming, de totale prijs, het herroepingsrecht, de duur van de overeenkomst en, in geval van overeenkomsten voor onbepaalde tijd, de voorwaarden om de overeenkomst te beëindigen, zoals bedoeld in respectievelijk artikel VI.45, § 1, 1°, 2°, 5°, 8° en 15°, met uitzondering van het onder 8° bedoelde en in bijlage 2 bij dit boek opgenomen modelformulier voor herroeping. De overige in artikel VI.45, § 1, bedoelde informatie, met inbegrip van het modelformulier voor herroeping, wordt door de onderneming op passende wijze aan de consument verstrekt overeenkomstig paragraaf 1.";

2° paragraaf 8 wordt vervangen als volgt:

"§ 8. Wanneer de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet gereed voor verkoop zijn gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming, aanvangt tijdens de in artikel VI.47, § 2 bepaalde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt en verzoekt de onderneming de consument te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal

beschikken."

Art. 19. Artikel VI.50 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de paragrafen 4 tot 8, luidende:

" § 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve wanneer die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;
2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° bedoelde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat terug te krijgen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6."

Art. 20. Artikel VI.51 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 6, luidende:

" § 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden."

Art. 21. In artikel VI.53 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 2 april 2014, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 1° wordt vervangen als volgt:

"1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd;"

2° de bepaling onder 13° wordt vervangen als volgt:

"13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;

b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest, en

c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.46, § 7."

Art. 22. Artikel VI.63/1 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 15 april 2018, wordt aangevuld met een paragraaf 3, luidende:

" § 3. Dit hoofdstuk is ook van toepassing wanneer de onderneming digitale inhoud die niet wordt geleverd op een materiële drager of een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt deze te leveren aan de consument en de consument persoonsgegevens aan de onderneming verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend worden verwerkt door de onderneming voor het leveren van de digitale inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd of de digitale dienst of om de onderneming in staat te stellen te voldoen aan de op haar van toepassing zijnde wettelijke vereisten, en de onderneming die gegevens voor geen enkel ander doel verwerkt."

Art. 23. In artikel VI.64, § 1, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en gewijzigd bij de wet van 20 maart 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 3° wordt vervangen als volgt:

"3° het geografisch adres waar de onderneming gevestigd is en het telefoonnummer en e-mailadres van de onderneming; daarnaast bevat de informatie, wanneer de onderneming andere vormen van online communicatie verstrekt waarmee de consument de schriftelijke correspondentie met de onderneming, waaronder de datum en het tijdstip van dergelijke correspondentie, op een duurzame gegevensdrager kan bewaren, gedetailleerde informatie over deze andere vormen; al deze door de onderneming aangeboden communicatiemethoden stellen de consument in staat snel contact met de onderneming op te nemen en efficiënt met hem te communiceren;

indien van toepassing verstrekt de onderneming ook het geografische adres en de identiteit van de onderneming namens wie hij optreedt";

2° de bepalingen onder 17° en 18° worden vervangen als volgt:

"17° voor zover van toepassing, de functionaliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten, met inbegrip van toepasselijke technische beveiligingsvoorzieningen;

18° voor zover van toepassing, iedere relevante compatibiliteit en interoperabiliteit van goederen met digitale elementen, digitale inhoud en digitale diensten waarvan de onderneming op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden geacht op de hoogte te zijn";

3° de paragraaf wordt aangevuld met een bepaling onder 20°, luidende:

"20° indien van toepassing, dat de prijs is gepersonaliseerd op basis van geautomatiseerde besluitvorming.".

[Art. 24.](#) In artikel VI.65, § 2, van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt het tweede lid vervangen als volgt:

"Wanneer de consument wenst dat de verrichting van diensten of de levering van water, gas of elektriciteit, die niet zijn gereed voor verkoop gemaakt in een beperkt volume of in een bepaalde hoeveelheid, of van stadsverwarming aanvangt tijdens de in artikel VI.67, § 2 bedoelde herroepingstermijn, en de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, vereist de onderneming dat de consument daar uitdrukkelijk om verzoekt op een duurzame gegevensdrager en verzoekt de onderneming de consument ook te erkennen dat hij, zodra de overeenkomst volledig is uitgevoerd door de onderneming, niet meer over een herroepingsrecht zal beschikken.".

[Art. 25.](#) Artikel VI.66 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 22 april 2016, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

"§ 2. In het kader van ongevraagde bezoeken door een onderneming bij de consument thuis of van excursies die worden georganiseerd door een onderneming met als doel of gevolg producten te promoten bij of te verkopen aan consumenten, teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen, kan de Koning, bij een in Ministerraad overlegd besluit, voor de sectoren die Hij aanwijst, maatregelen nemen teneinde de legitieme belangen van consumenten met betrekking tot agressieve of misleidende marketing- of verkooppraktijken te beschermen. Dergelijke bepalingen zijn evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd op grond van consumentenbescherming.

Alvorens een besluit ter uitvoering van het eerste lid voor te stellen, raadpleegt de minister de bijzondere raadgevende commissie Verbruik en de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de kmo.".

[Art. 26.](#) Artikel VI.70 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de paragrafen 4 tot 8, luidende:

"§ 4. Met betrekking tot de persoonsgegevens van de consument voldoet de onderneming aan de verplichtingen uit hoofde van Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van richtlijn 95/46/EG.

§ 5. De onderneming ziet af van het gebruik van andere inhoud dan persoonsgegevens die is verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst, behalve wanneer die inhoud:

1° geen nut heeft buiten de context van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

2° enkel verband houdt met de activiteit van de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst;

3° door de onderneming met andere gegevens is samengevoegd en niet of alleen met bovenmatige inspanningen kan worden ontvlochten; of

4° door de consument en anderen gezamenlijk is gegenereerd, en andere consumenten die inhoud kunnen blijven gebruiken.

§ 6. Behalve in de in paragraaf 5, 1°, 2° of 3° bedoelde situaties maakt de onderneming op verzoek van de consument alle andere inhoud dan persoonsgegevens beschikbaar die was verstrekt of gecreëerd door de consument bij het gebruik van de door de onderneming geleverde digitale inhoud of digitale dienst.

§ 7. De consument heeft het recht die digitale inhoud kosteloos, binnen een redelijke termijn, en in een gangbaar en machinaal leesbaar gegevensformaat op te vragen, zonder belemmeringen van de onderneming.

§ 8. In geval van herroeping van de overeenkomst kan de onderneming elk verder gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst door de consument beletten, met name door de digitale inhoud of digitale dienst ontoegankelijk te maken voor de consument of door het gebruikersaccount van de consument onbruikbaar te maken, onverminderd paragraaf 6.".

[Art. 27.](#) Artikel VI.71 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een paragraaf 6, luidende:

"§ 6. In het geval van herroeping van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden.".

[Art. 28.](#) Artikel VI.73 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° de bepaling onder 1° wordt vervangen als volgt:

"1° dienstenovereenkomsten na volledige uitvoering van de dienst maar, als de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, enkel als de uitvoering is begonnen met de voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van de consument, en mits de consument heeft erkend dat hij zijn herroepingsrecht verliest zodra de onderneming de overeenkomst volledig heeft uitgevoerd";

2° de bepaling onder 13° wordt vervangen als volgt:

"13° overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud die niet op een materiële drager is geleverd, als de uitvoering is begonnen en, ingeval de overeenkomst voor de consument een betalingsverplichting inhoudt, wanneer:

- a) de consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met de aanvang van de uitvoering tijdens de herroepingstermijn;
- b) de consument heeft erkend dat hij daarmee zijn herroepingsrecht verliest; en
- c) de onderneming bevestiging heeft verstrekt overeenkomstig artikel VI.65, § 2."

[Art. 29.](#) Artikel VI.98 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met een bepaling onder 3°, luidende:

"3° marketing van een goed in één lidstaat als zijnde identiek aan een goed dat in andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van dat goed aanzienlijk verschillen, tenzij dit gerechtvaardigd is op grond van legitieme en objectieve factoren."

[Art. 30.](#) In artikel VI.99 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° in paragraaf 4, wordt de bepaling onder 4° vervangen als volgt:

"4° de wijze van betaling, levering en uitvoering, indien deze afwijken van de vereisten van professionele toewijding";

2° dezelfde paragraaf 4 wordt aangevuld met een bepaling onder 6°, luidende:

"6° voor op onlinemarktplaatsen aangeboden producten, of de derde die de producten aanbiedt al dan niet een onderneming is, op basis van de verklaring van deze derde aan de aanbieder van de onlinemarktplaats.";

3° het artikel wordt aangevuld met de paragrafen 6 en 7, luidende:

"§ 6. Wanneer consumenten de mogelijkheid wordt geboden om te zoeken naar producten die worden aangeboden door verschillende ondernemingen of door consumenten op basis van een zoekopdracht in de vorm van een trefwoord, zin of andere invoer, wordt, ongeacht of de transacties uiteindelijk worden afgesloten, het beschikbaar stellen van algemene informatie in een specifiek deel van de online interface dat rechtstreeks en eenvoudig toegankelijk is vanaf de pagina waar de zoekresultaten worden gepresenteerd, over de belangrijkste parameters ter bepaling van de rangschikking van producten die aan de consument wordt gepresenteerd als resultaat van de zoekopdracht en het relatieve belang van die parameters ten opzichte van andere parameters, als essentieel beschouwd. Deze paragraaf geldt niet voor aanbieders van onlinezoekmachines als bedoeld in artikel 2, punt 6), van Verordening (EU) 2019/1150 van het Europees Parlement en de Raad van 20 juni 2019 ter bevordering van billijkheid en transparantie voor zakelijke gebruikers van onlinetussenhandelsdiensten.

§ 7. Wanneer een onderneming toegang biedt tot consumentenbeoordelingen van producten, wordt informatie over of en hoe de onderneming garandeert dat de gepubliceerde beoordelingen afkomstig zijn van consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, als essentieel beschouwd."

[Art. 31.](#) Artikel VI.100 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, wordt aangevuld met de bepalingen onder 24° tot 27°, luidende:

"24° het verschaffen van zoekresultaten in reactie op een online zoekopdracht van een consument zonder duidelijk te onthullen dat het een betaalde reclame betreft of er een betaling is gedaan die specifiek was bedoeld om een hogere rangschikking voor producten te verkrijgen;

25° beweren dat beoordelingen van producten zijn ingediend door consumenten die het product daadwerkelijk hebben gebruikt of aangekocht, zonder redelijke en proportionele stappen te nemen om na te gaan of deze beoordelingen afkomstig zijn van dergelijke consumenten;

26° het plaatsen of een andere rechts- of natuurlijke persoon de opdracht geven tot het plaatsen van valse beoordelingen of aanbevelingen van consumenten of het op misleidende wijze voorstellen van consumentenbeoordelingen of aanbevelingen op sociale media, teneinde producten te promoten;

27° het doorverkopen van tickets aan consumenten indien de onderneming deze heeft verkregen door gebruik te maken van elektronische middelen om welke ingestelde limieten dan ook met betrekking tot het aantal tickets dat een persoon mag kopen of andere regels die van toepassing zijn op de aankoop van tickets, te omzeilen."

[Art. 32.](#) In bijlage 1 van boek VI van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

1° onder "Herroepingsrecht" wordt het derde lid vervangen als volgt:

"Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet u ons (2) via een ondubbelzinnige verklaring (bijvoorbeeld schriftelijk per post of e-mail) op de hoogte stellen van uw beslissing de overeenkomst te herroepen. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde modelformulier voor herroeping, maar bent hiertoe niet verplicht (3).";

2° onder 2 "Instructies voor het invullen van het formulier", wordt het punt (2) vervangen als volgt:

"(2) Vul hier uw naam, adres, telefoonnummer en e-mailadres in."

[Art. 33.](#) In bijlage 2 van hetzelfde boek wordt het eerste streepje vervangen als volgt:

"- Aan [hier moet de onderneming haar naam, adres en e-mailadres invullen]:".

Afdeling 4. - Wijzigingen van boek XV

Art. 34. Artikel XV.60/20 van het hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 29 september 2020, waarvan de bestaande tekst paragraaf 1 zal vormen, wordt aangevuld met een paragraaf 2, luidende:

" § 2. Voor het opleggen van de administratieve geldboete wordt rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

- 1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;
- 2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;
- 3° de eerdere inbreuken van de onderneming;
- 4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;
- 5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;
- 6° de andere verzwarende of verzachtende omstandigheden die van toepassing zijn op de zaak."

Art. 35. Artikel XV.61 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 20 november 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 28 november 2021, wordt aangevuld met een paragraaf 5, luidende:

" § 5. Waar passend wordt voor het bepalen van de geldsom bedoeld in § 1, rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

- 1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;
- 2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;
- 3° de eerdere inbreuken van de onderneming;
- 4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;
- 5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;
- 6° de andere verzwarende of verzachtende omstandigheden die van toepassing zijn op de zaak."

Art. 36. Artikel XV.70 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 20 november 2013, wordt vervangen als volgt:

"Art. XV.70. § 1. De inbreuken op de bepalingen van dit Wetboek, van zijn uitvoeringsbesluiten, van de wetten en uitvoeringsbesluiten waarvoor dit boek in sancties voorziet en van de verordeningen van de Europese Unie waarvoor dit boek in sancties voorziet, worden bestraft met een sanctie tussen niveau 1 en niveau 6, en dit als volgt:

- 1° de sanctie van niveau 1 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 5 000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;
- 2° de sanctie van niveau 2 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 10 000 euro of tot 4 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;
- 3° de sanctie van niveau 3 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 25 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;
- 4° de sanctie van niveau 4 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 26 euro tot een maximumbedrag van 50 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt;
- 5° de sanctie van niveau 5 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 250 euro tot een maximumbedrag van 100 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één maand tot één jaar of uit één van die straffen alleen;
- 6° de sanctie van niveau 6 bestaat uit een strafrechtelijke geldboete van een minimumbedrag van 500 euro tot een maximumbedrag van 100 000 euro of tot 6 % van de totale jaaromzet in het laatst afgesloten boekjaar voorgaand aan het opleggen van de geldboete waarover gegevens beschikbaar zijn die toelaten om de jaaromzet vast te stellen, indien dit een hoger bedrag vertegenwoordigt, en een gevangenisstraf van één jaar tot vijf jaar of uit één van die straffen alleen.

§ 2. Indien geen informatie beschikbaar is over de totale jaaromzet bedoeld in paragraaf 1, bedraagt het maximumbedrag van de geldboete 2 miljoen euro.

In geval van een grensoverschrijdende inbreuk, kan de jaaromzet verwezenlijkt in de andere landen waar de inbreuk is begaan, opgenomen worden in de berekening van de jaaromzet voor de bepaling van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

Wanneer er overeenkomstig artikel 21 van Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad van 12 december 2017 betreffende samenwerking tussen de nationale autoriteiten die verantwoordelijk zijn voor handhaving van de wetgeving inzake consumentenbescherming en tot intrekking van Verordening (EG) nr. 2006/2004 sancties worden opgelegd, wordt de totale jaaromzet verwezenlijkt in de betrokken lidstaten in elk geval opgenomen in de berekening van het maximumbedrag van de geldboete bedoeld in paragraaf 1.

§ 3. Voor het opleggen van de sanctie wordt rekening gehouden met de volgende niet-limitatieve en indicatieve criteria:

- 1° de aard, de ernst, de omvang en de duur van de inbreuk;
- 2° de door de onderneming genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te beperken of te verhelpen;
- 3° de eerdere inbreuken van de onderneming;
- 4° de door de onderneming als gevolg van de inbreuk behaalde financiële voordelen of vermeden verliezen, als daarover relevante informatie beschikbaar is;
- 5° de sancties die in grensoverschrijdende zaken in andere lidstaten aan de onderneming zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, wanneer informatie over dergelijke sancties beschikbaar is via het bij Verordening (EU) 2017/2394 van het Europees Parlement en de Raad opgericht mechanisme;
- 6° de andere verzwarende of verzachtende omstandigheden die van toepassing zijn op de zaak."

[Art. 37.](#) In artikel XV.83 van hetzelfde Wetboek, ingevoegd bij de wet van 21 december 2013 en laatstelijk gewijzigd bij de wet van 17 maart 2022, worden de volgende wijzigingen aangebracht:

- a) een bepaling onder 1° /3 wordt ingevoegd, luidende:
"1° /3 van de artikelen VI.2 en VI.2/1 betreffende de algemene verplichting tot informatie van de consument;"
- b) een bepaling onder 4° wordt ingevoegd, luidende:
"4° van de artikelen VI.18 en VI.19 betreffende de verwijzing naar de vorige prijs;"
- c) een bepaling onder 7° /1 wordt ingevoegd, luidende:
"7° /1 van artikel VI.40 betreffende de communicatie per telefoon;"
- d) een bepaling onder 7° /2 wordt ingevoegd, luidende:
"7° /2 van artikel VI.41 betreffende extra betalingen;"
- e) een bepaling onder 7° /3 wordt ingevoegd, luidende:
"7° /3 van artikel VI.42 betreffende vergoedingen voor het gebruik van betaalmiddelen;"
- f) een bepaling onder 7° /4 wordt ingevoegd, luidende:
"7° /4 van artikel VI.43 betreffende de levering;"
- g) een bepaling onder 7° /5 wordt ingevoegd, luidende:
"7° /5 van artikel VI.44 betreffende de risico-overgang;"
- h) een bepaling onder 7° /6 wordt ingevoegd, luidende:
"7° /6 van artikel VI.44/1 betreffende de toepassing van de artikelen VI.40 tot VI.44 in geval van levering van digitale inhoud op een niet-materiële drager of een digitale dienst waarvoor de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt deze te verstrekken aan de onderneming;"
- i) een bepaling onder 10° /1 wordt ingevoegd, luidende:
"10° /1 van artikel VI.83 betreffende de in elk geval onrechtmatige bedingen;"
- j) in de bepaling onder 13° worden de woorden "VI.95, VI.100 en VI.103" vervangen door de woorden "VI.93 tot VI.103".

[HOOFDSTUK 3.](#) - Inwerkingtreding

[Art. 38.](#) Deze wet treedt in werking op 28 mei 2022.