

Dimensional Planning

Kris Philippaerts
Vincent Vanderheeren



Product ontwikkeling in een complexe omgeving

Assumptie 1

Klantwaarde hypothesen moeten gevalideerd worden

Product ontwikkeling

in er

Assur

Kla

Build Trap

Output

Gemakkelijk te meten

Opleveringen zoals projecten, features, change requests, velocity



Outcome

Resultaat of impact van oplevering

Echte waarde gerealiseerd, zowel voor de business als voor de klant

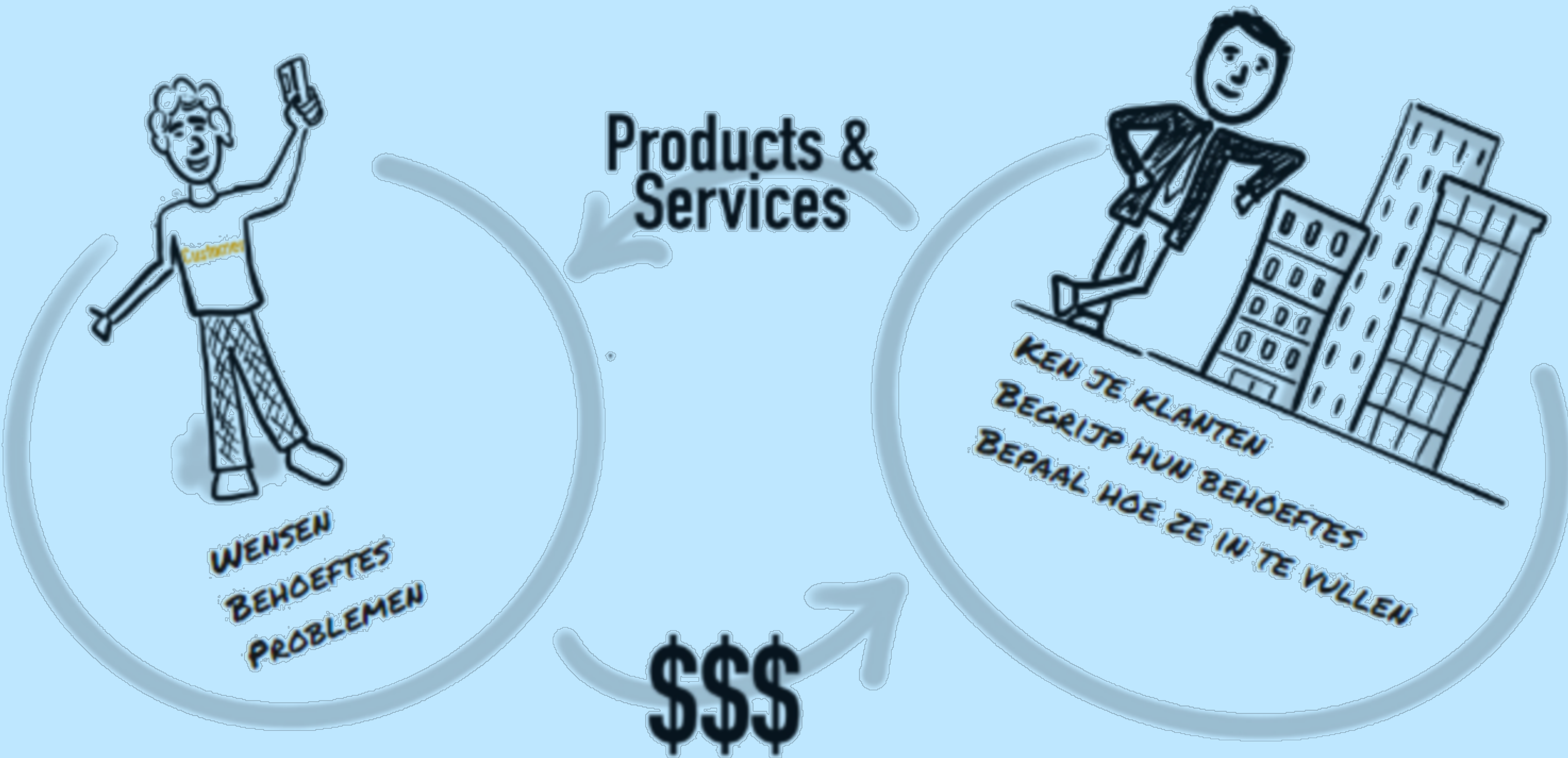
Product ontwikkeling

in er

Assur

Kla

Build Trap



Product ontwikkeling

in er

Assur

Kla

Build Trap

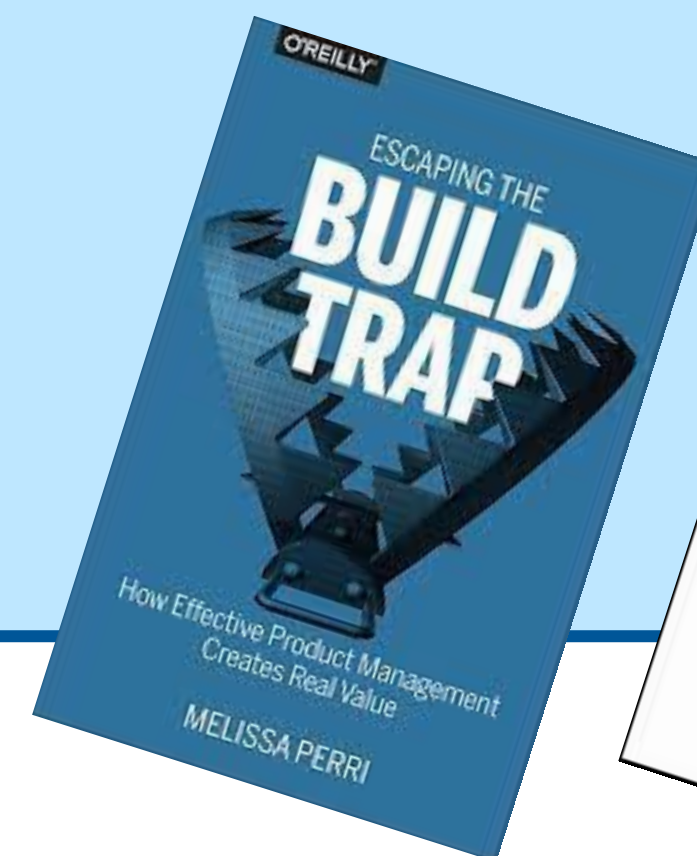
Het doel van Product Discovery ...

Is om de goeie ideeën te onderscheiden van de slechte, en risico te mitigeren, specifiek

- ✓ Value risico: Heeft het waarde?
- ✓ Feasibility risico: Kunnen we het bouwen?
- ✓ Usability risico: Kunnen de gebruikers makkelijk vinden hoe het werkt?
- ✓ Viability risico: Werkt deze oplossing voor onze organisatie?

"Escaping the Build Trap" – Melissa Perri

"Inspired" – Marty Cagan



Product ontwikkeling in een complexe omgeving

Assumptie 1

Klantwaarde hypothesen moeten gevalideerd worden

Assumptie 2

We gebruiken een Agile benadering om het product te ontwikkelen

Product ontwikkeling

in er

Assur

Kla

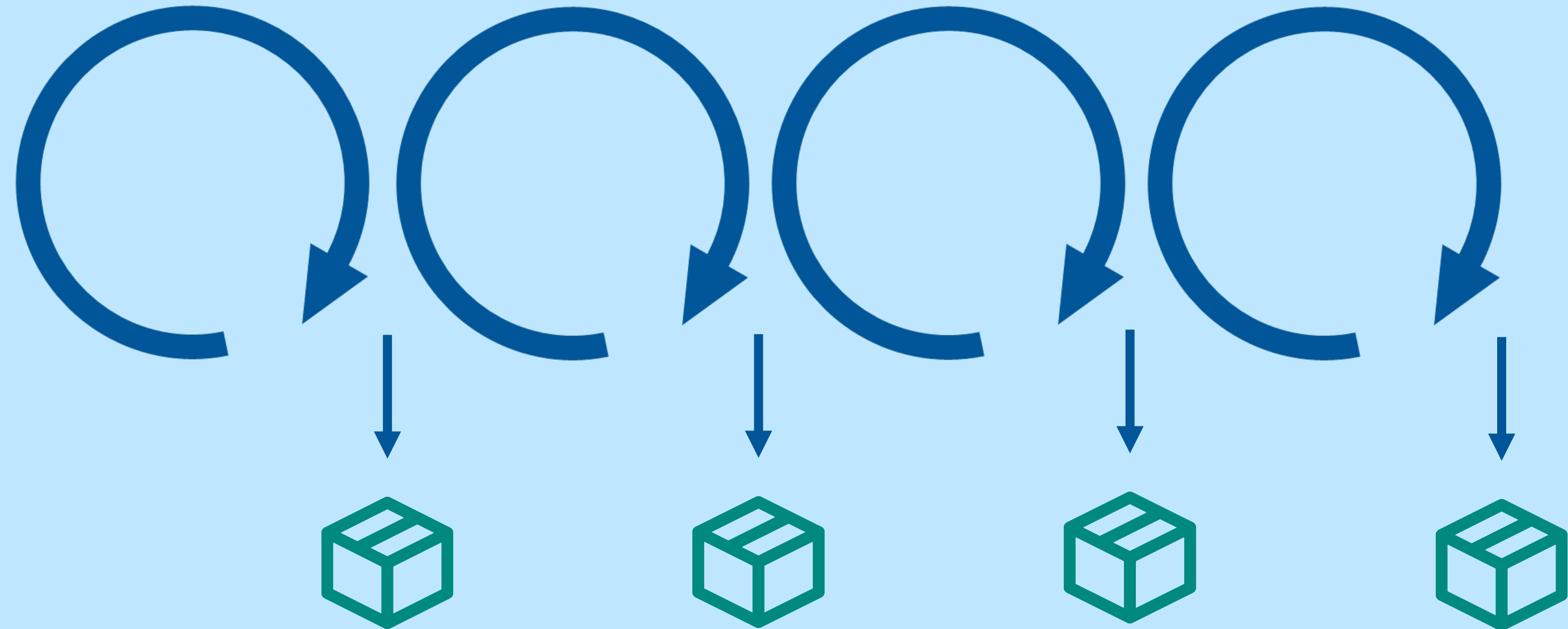
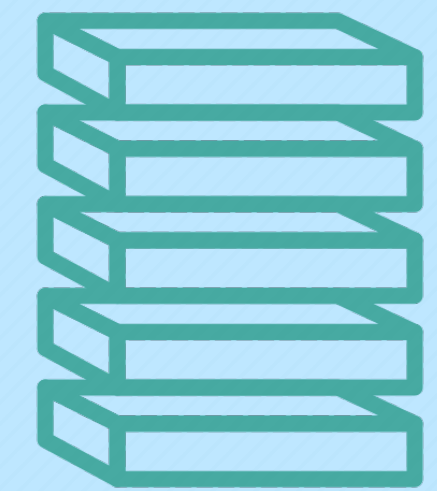
Assur

We

elen

Agile

Iteratief en Incrementeel ontwikkelen



Product ontwikkeling in een complexe omgeving

Assumptie 1

Klantwaarde hypothesen moeten gevalideerd worden

Assumptie 2

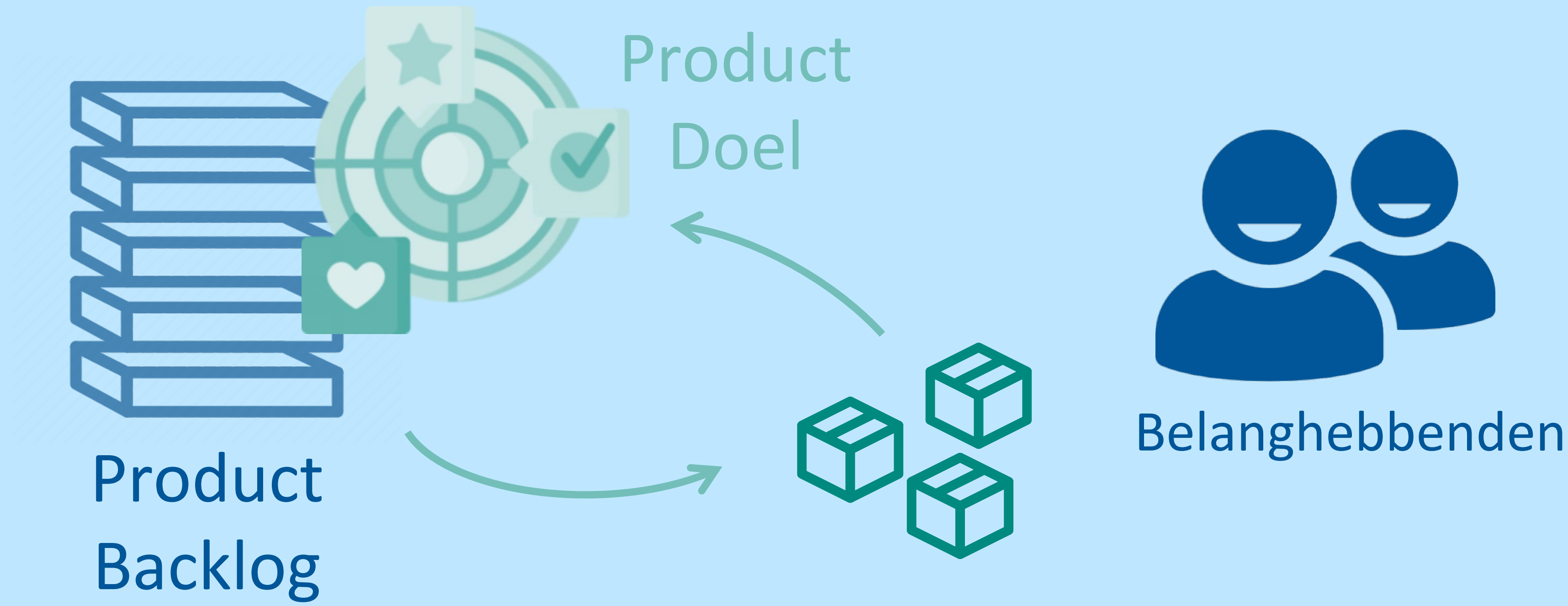
We gebruiken een Agile benadering om het product te ontwikkelen

Assumptie 3

De Product Backlog bevat waardevolle E2E items die feedback opleveren over het product

Product ontwikkeling

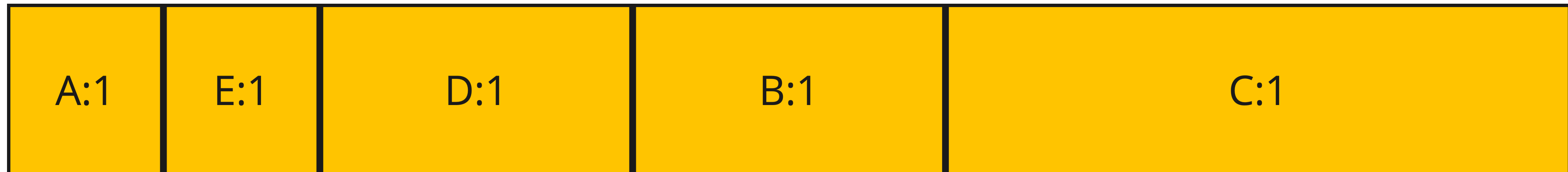
Product Backlog Items



Ordenen van features

Zelfde waarde – verschillende duur

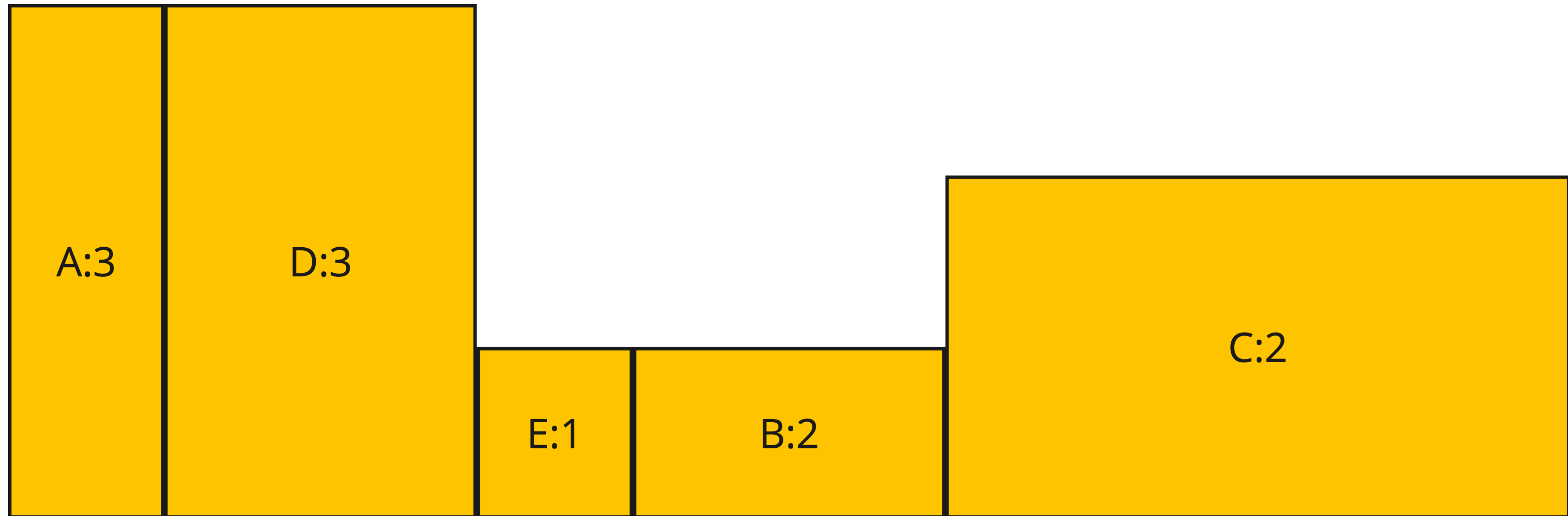
SJF – Shortest Job First



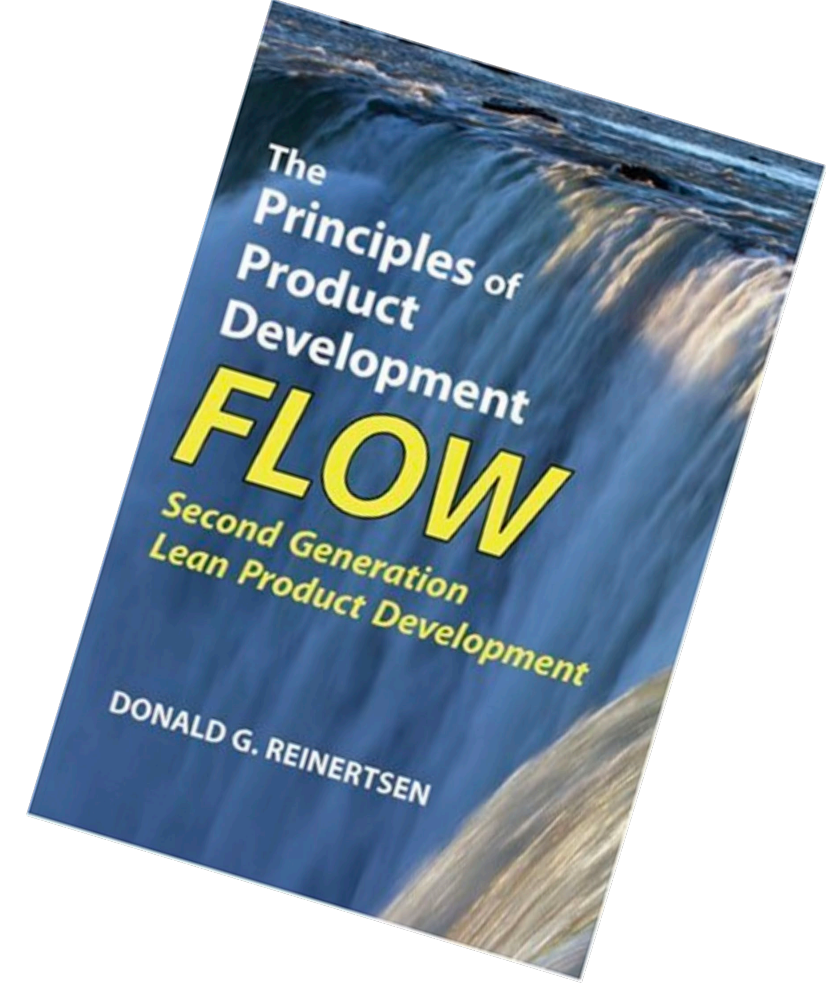
Ordenen van features

Verschillende waarde – verschillende duur

WSJF – Weighted Shortest Job First



Cost of Delay



*“If you want to quantify One Thing, quantify Cost Of Delay”
– Don Reinertsen*

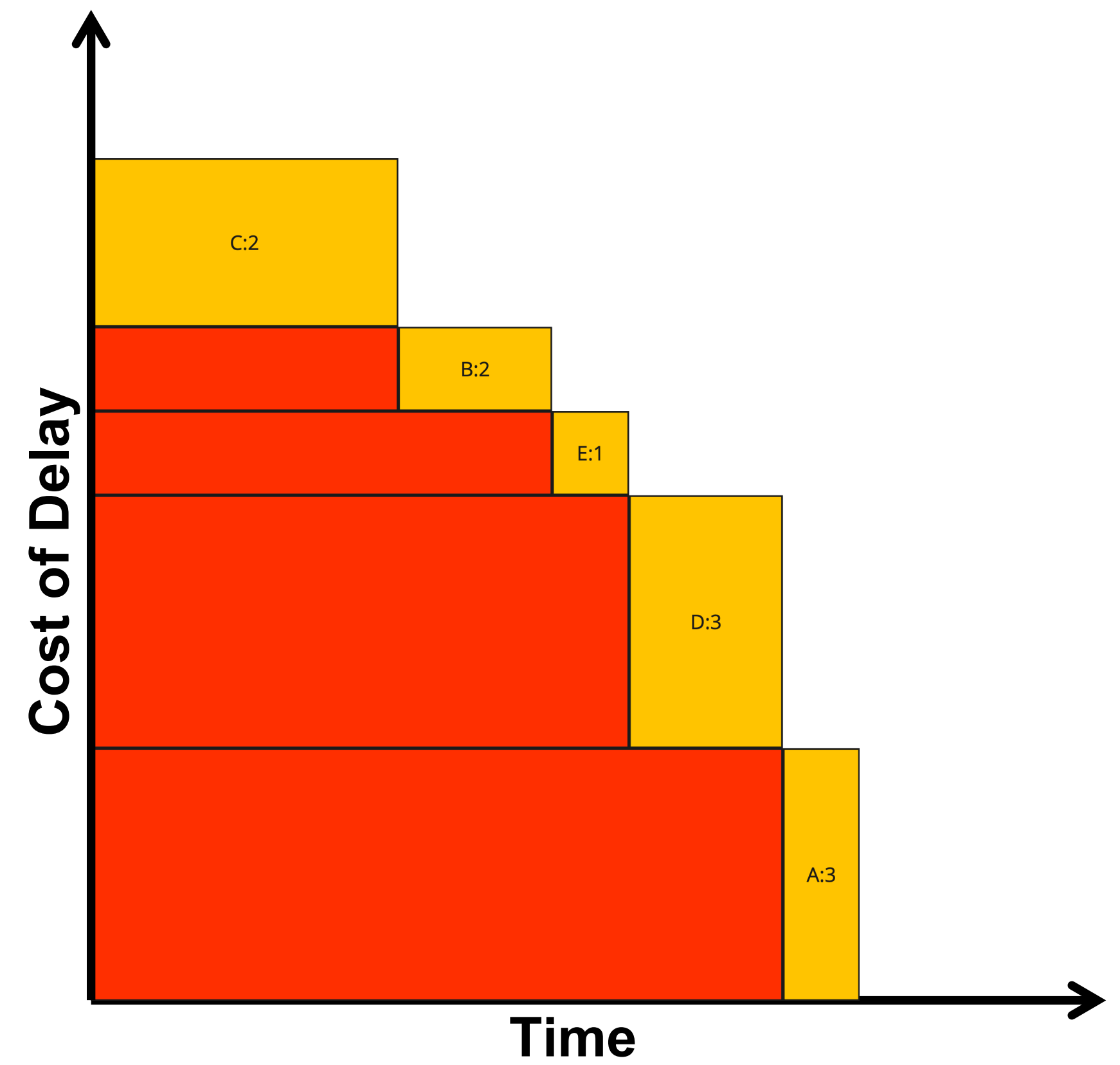
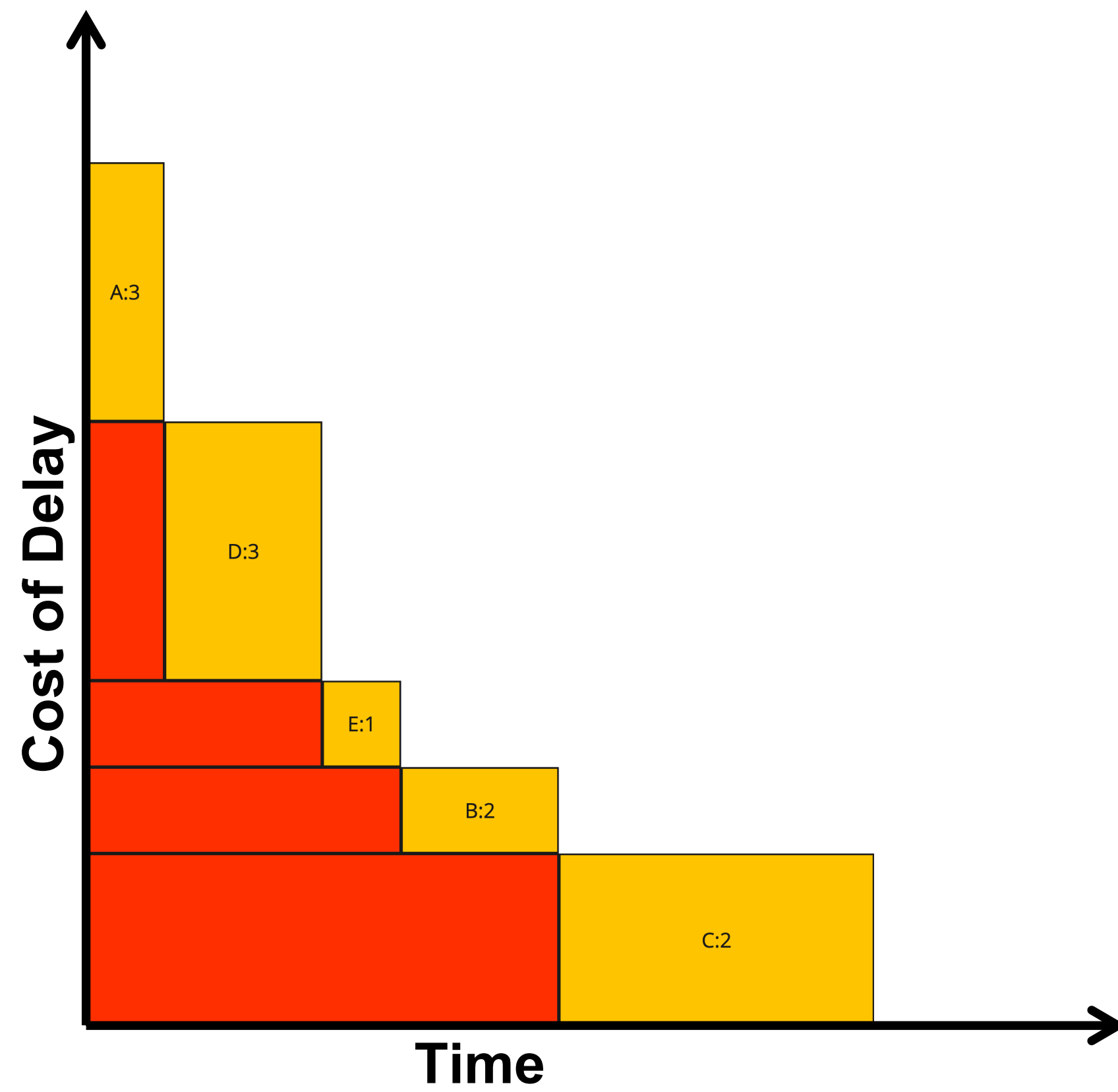
Cost of delay is de impact van tijd op waarde. Het combineert Urgentie en Waarde.

Het ordenen van features is essentieel voor het verbeteren van economische resultaten. Hiervoor moeten we het volgende weten:

- De Cost of Delay bij het leveren van waarde
- Hoelang het duurt om waarde op te leveren

“Flow, the Principles of Product Development” – Donald Reinertsen

Cost of Delay



Dimensional Planning



dirt road

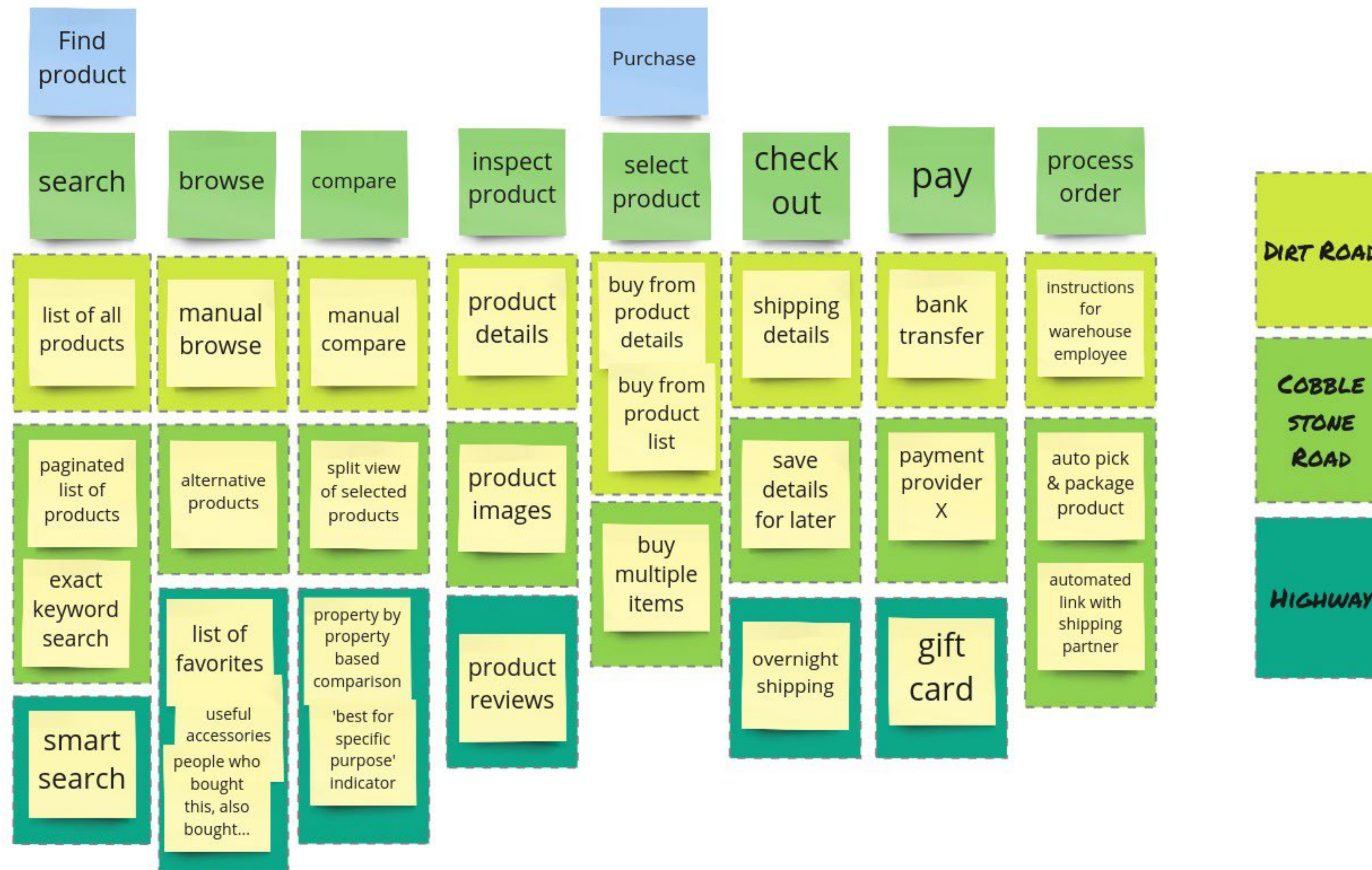


cobblestone road



highway

Dimensional Planning



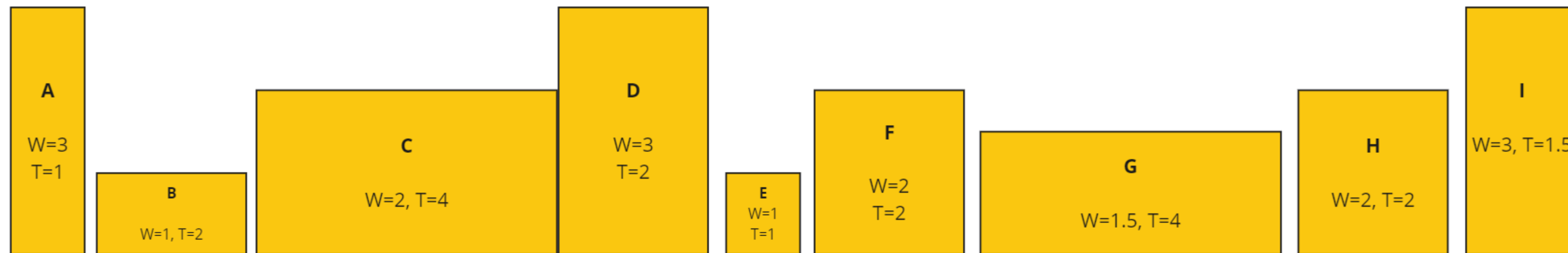
Ordenen van features

met verschillende dimensies

- Bepaalde features hebben verschillende dimensies
- Feature A en E zijn afhankelijk van feature G
- Maximaliseer de waarde voor de release op dag 10

Ordenen van features met verschillende dimensies

Highway



Cobblestone

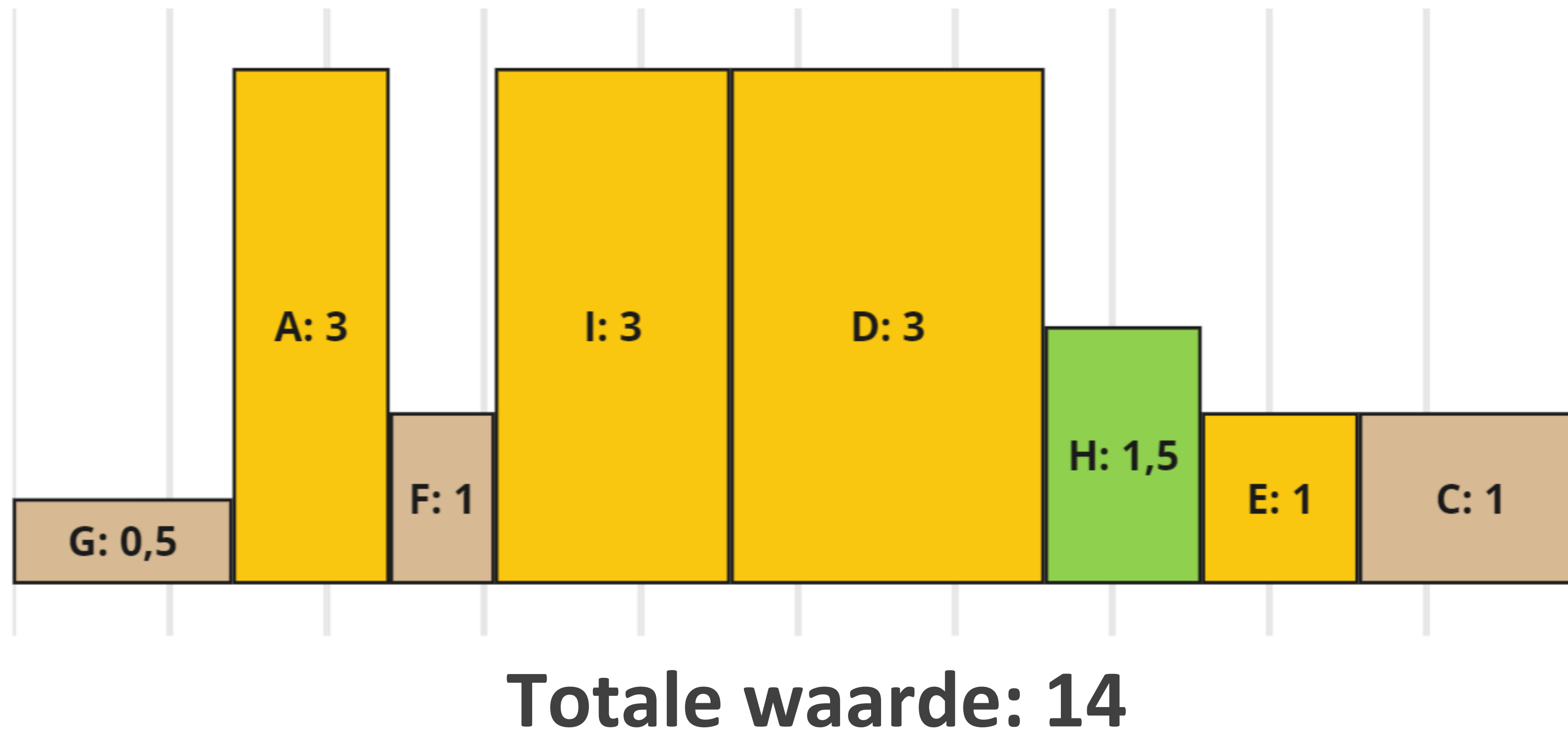


Dirt road



Ordenen van features

met verschillende dimensies



Cost of Delay

In de Praktijk

SAFe

$$\text{Cost of Delay} = \text{User - Business Value} + \text{Time Criticality} + \text{Risk Reduction and/or Opportunity Enablement}$$

© Scaled Agile, Inc.

Figure 3. Calculating the relative Cost of Delay

$$\text{WSJF} = \frac{\text{Cost of Delay (relative)}}{\text{Job Size (relative)}}$$

© Scaled Agile, Inc.

Figure 4. A formula for relative WSJF

<https://scaledagileframework.com/wsjf/>

Cost of Delay

In de Praktijk

Qualitative Cost of Delay

Value ↑	Killer	Medium	High	Very High
	Bonus	Low	Medium	High
	"Meh"	Very Low	Low	Medium
		Whenever	Soon...	ASAP!
		→ Urgency		

BLACK SWAN FARMING

<https://blackswanfarming.com/qualitative-cost-delay/>

Dankjewel!

Kris Philippaerts
Vincent Vanderheeren

 kris@ilean.be
vincent@ilean.be

 www.ilean.be

