



OEFENINGEN TOEKOMSTDENKEN EN STRATEGISCH VOORUITKIJKEN

OEFENING 1: DEEL A: BACK TO THE FUTURE I

Betekenisvol feit/gebeurtenis in het verleden:

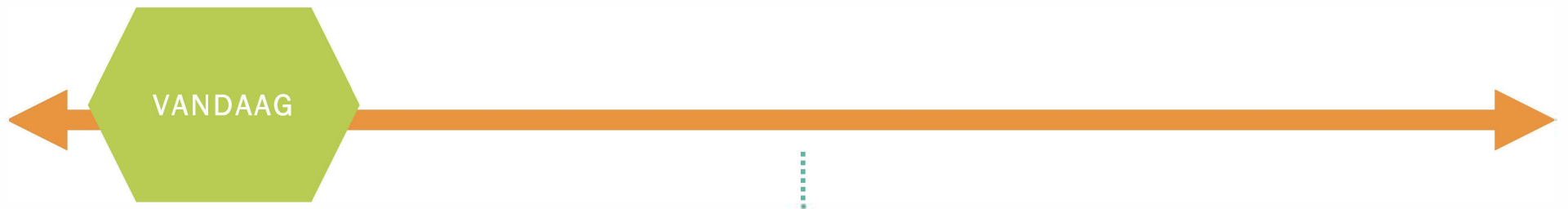
.....

.....



Grote veranderingen verleden en nu/heden	
Privé leven	
Familie/gezin	
Werksituatie	
Leefomgeving	
Innovaties	

OEFENING 1: DEEL B: BACK TO THE FUTURE II



Grote veranderingen toekomst	
Privé leven	
Familie/gezin	
Werksituatie	
Leefomgeving	
Innovaties	

OEFENING: WELKE MARKTTRENDS SITUEREN ZICH IN JULLIE SECTOR? PROBEER 5 TOT 10 DOMINANTE CONSUMENTEN- & MARKTTRENDS OP TE LIJSTEN?

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

OEFENING: BESCHRIJF DE 10 BELANGRIJKSTE KRITISCHE ONZEKERHEDEN VOOR JULLIE ORGANISATIE IN DE TOEKOMST?

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

OEFENING: BESCHRIJF DE 5 GROOTSTE DILEMMA'S VOOR JULLIE ORGANISATIE IN DE TOEKOMST? NAMELIJK DEZE DILEMMA'S DIE UW ORGANISATIE TOT KEUZES KAN DWINGEN?

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

**OEFENING: BEDENK 10 MOGELIJKE WILDCARDS VOOR JULLIE ORGANISATIE?
WAT ALS ZOU GEBEUREN?**

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

OEFENING: MAAK EEN SWOT ANALYSE, ZOALS JULLIE ORGANISATIE ER NU VOOR STAAT?



Strengths	Weaknesses
Opportunities	Threats

OEFENING: AAN WELKE PERSONEN BUITEN HET BEDRIJF ZOU JE DURVEN VRAGEN OM BV. EEN SWOT ANALYSE VAN HET BEDRIJF TE MAKEN OF INHOUDELIJKE TOEKOMSTVRAGEN OVER JULLIE ORGANISATIE STELLEN?

Eigenaar(s), maatschappij/omgeving, bank(en), leveranciers, overheden, klanten, externen, werknemers, management, media, anderen



OEFENING: HET TOEKOMSTWIEL: EXTREEM DOORREDENEREN OP 1 ONZEKERHEID

Wat is voor het bedrijf de grootste onzekerheid voor de toekomst! Beschrijf dit met bij voorkeur 1 of 2 kernwoorden.

Bv. voor een chocolade producerend bedrijf zou dat cacao-schaarste kunnen zijn.

Redeneer door wat hiervan gevolgen in eerste lijn kunnen zijn, wat gevolgen kunnen zijn in de tweede en zelfs de derde lijn.

Let op: Gevolgen hoeven niet alleen negatief te zijn, beschrijf ook uitdagingen of oplossingen. Plaats deze in een cirkel

Je hebt nu een Future Wheel gemaakt.

