



Vorbereidingsprogramma - Master of Business Administration

Een voorbereidingsprogramma dient voor studenten die niet beschikken over het juiste academisch bachelor- of masterdiploma. Het heeft als doel om academische (onderzoeks)vaardigheden en opleidingsspecifieke kennis bij te brengen om een vlotte doorstroom in het MBA-programma te kunnen garanderen. Het programma is opgebouwd uit 3 modules van elk 6 ECTS: Business Research Methods. Kwalitatieve aspecten van bedrijfskunde en Kwantitatieve aspecten van bedrijfskunde.

Aanpak

Net zoals het eigenlijke MBA-programma is ook het voorbereidingsprogramma flexibel opgebouwd. Het voorbereidingsprogramma wordt volledig online aangeboden in zelfstudie. Dit zorgt ervoor dat jij het kan volgen en studeren wanneer het jou past! Heb je toch bepaalde vragen dan kan je onze docenten contacteren of participeren aan het online vragenuur. Ook het examen plan jij zelf in en leg je af op een tijdstip naar keuze.

Toelatingsvoorwaarden

Om in aanmerking te komen om te starten met het voorbereidingsprogramma dien je te beschikken over een academisch bachelor- of masterdiploma en minimaal 5 jaar werkervaring. Behaalde je een academisch diploma in het domein van handelswetenschappen of bedrijfskunde, dan heb je rechtstreeks toegang tot het MBA-programma.

Combineren van voorbereidingsprogramma en MBA-programma

Het voorbereidingsprogramma kan je parallel met het MBA-programma starten. Enkel de masterproef van het MBA-programma kan pas toegevoegd worden aan het studieprogramma van zodra het voorbereidingsprogramma succesvol afgerond is.

Vrijstellingen

Het is mogelijk om op basis van eerder verworven creditbewijzen, getuigschriften of diploma's vrijstellingen te krijgen. Dit impliceert dat er geen examen afgelegd moet worden van het betreffende opleidingsonderdeel om je getuigschrift van het voorbereidingsprogramma te behalen.

De procedure tot aanvraag vrijstellingen wordt nader toegelicht bij inschrijving.

| Module Business Research Methods (6 ECTS)

- Onderzoeksmethodologie
- Kwantitatief Beschrijvende statistiek en kansrekening
- Kwantitatief Verklarende statistiek
- Kwantitatief Data Analysetechnieken
- Kwalitatieve Analyse technieken

| Module Kwalitatieve aspecten van bedrijfskunde (6 ECTS)

- Aankoop (Supply Chain Management)
- Verkoop (Sales & Marketing)
- HRM
- Organizational behaviour
- Management

| Module Kwantitatieve aspecten van bedrijfskunde (6 ECTS)

- Financiële markten
- Financial Accounting
- Financial Analysis
- Management Accounting
- Financial Management