



Content Performance Marketeer

Wie is NCOI Learning (voordien Kluwer Opleidingen)?

NCOI Learning is al meer dan dertig jaar een belangrijk fundament voor professionals. We helpen iedereen met gezonde ambitie vooruit.

Bij NCOI Learning vindt elke professional, bediende of zelfstandige, de opleiding die hij/zij zoekt: in zijn functiedomein, op niveau en voor de juiste fase in zijn loopbaan. Elk jaar versterken we zo de skills van 25.000 professionals. Niemand in België doet beter.

Voorheen als Kluwer Opleidingen, sinds 2020 onder de trotse vlag van NCOI Learning, deel uitmakend van de NCOI Groep, de grootste Europese opleidingsgroep.

NCOI Learning kreeg als één van de eersten in België voor de 8e keer op rij de erkenning van Qfor voor klantentevredenheid en geldt als “Best In Class” in de sector. In 2021 werden we in België terug uitgeroepen als Best Learning & Development Company.

Om ons aanbod sterk af te stemmen werkt NCOI Learning ook onder enkele dochtermerken: M&D Seminars voor de juridische professional, Fiscaal Informatief voor de externe accountant en de bank- en verzekeringsagent.

Met meer dan 1.500 gespecialiseerde opleidingen helpt NCOI Learning professionals om de juiste beslissingen te nemen en stimuleren we hun groei. We bieden opleiding, training, coaching, leeradvies en leerondersteuning en dit zowel klassikaal als digitaal in virtual classroom, webinar of blended formaat.

Wij zoeken jou

Als **Content Performance Marketeer** ben je de drijvende kracht achter het seo programma van NCOI Learning! Jouw aanpak en technische bagage zorgen voor een toename van kwalitatief bezoek via de verschillende search engines, en bij uitbreiding sociale media. Met de juiste tactieken en campagnes slaag je er in bezoekers om te zetten in marketing leads.

Wat is jouw rol?

- Als **SEO expert** schrijf je technische changes uit die nodig zijn om onze website te optimaliseren.
- Je adviseert collega's die instaan voor web copy o.b.v. research, én gaat zelf aan de slag in het CMS.
- Je initieert en leidt een Search SteerCo om synergieën af te stemmen met het Performance Agentschap die o.a. onze SEA activiteiten beheert, en kijkt mee naar de concurrentie.
- Je weet de nodige tools te gebruiken om tot inzicht te komen en de progressie omtrent je werking op te volgen. Je kan zelf de nodige rapportages opzetten m.b.t. je content KPI's.
- Als **content marketing coördinator** initieer je 'always on' campagnes die content bezoekers omzetten naar leads.

- Verder volg je onze contentwerking en social media outings op, waaronder de contentplanning en relatie met toeleveranciers.
- Jouw aanpak en technische bagage zorgen voor een toename van kwalitatief bezoek via de verschillende search engines.
- Je hebt kennis van een aantal social media kanalen (als LinkedIn, Facebook of YouTube) die je strategisch inzet om op organische wijze content outreach te vergroten.
- Je ontwikkelt 'always on' content campagnes en programma's die bezoekers kunnen omzetten in leads. Op basis van tools als Google Analytics weet jij diverse content funnels inzichtelijk te brengen.
- Je kan zelf een dashboard opzetten om te rapporteren op jouw content KPI's.
- Je doet voorstellen tot verbetering van bestaande content en website functionaliteiten. Je gebruikt daarbij je kennis en ervaring met digital marketing.
- Je kan vlot je weg vinden in CMS systemen zoals Kentico en WordPress en kan zelf enkele quick wins realiseren.
- Je brengt data over traffic, conversie en content audiences in kaart en houdt ze actueel.
- Je volgt marketingtrends. Je deelt kennis en best practices met je collega's binnen het team. Je denkt mee strategisch na over nieuwe creatieve content mogelijkheden en kanalen om leads te capteren.
- Je werkt onder leiding van onze eCommerce Marketing manager, samen met het marketing team, agentschappen en expert collega's in Nederland.

Welke bagage breng je mee?

- Je hebt enkele jaren ervaring als expert in Digital of Content Marketing, bij voorkeur in de mediasector.
- Je hebt minimaal 2 jaar ervaring in SEO, bij voorkeur bij een mediabedrijf of agentschap.
- Je hebt minimaal 1 jaar ervaring met sociale media. Kennis van LinkedIn of Facebook is een plus.
- Je kan tactisch een campagne ontwikkelen om bezoekers om te zetten in leads.
- Je hebt een eerste ervaring in het coördineren van projecten of campagnes.
- Je bent een goede communicator en je hebt een vlotte pen om zelf commercieel te teasen.
- Je hebt een goede kennis van zowel Frans als Nederlands (Engels is een pluspunt).
- Digital tools en platformen zijn helemaal jouw ding: bij voorkeur heb je hands-on ervaring met WordPress, Google Search console, Google Analytics, Data Studio, Screaming Frog, Qualifio ...
- Google Analytics en Datastudio kan je gebruiken om je campagnes en e-commerce conversie op te volgen.
- Ervaring met video, podcasts of infographics is mooi meegenomen.

Wie ben jij?

- Je bent een seo specialist, die technisch inzicht kan vertalen in resultaten.
- Je bent een goede communicator en je hebt een vlotte pen.
- Je bent een hands-on type met overzicht op content marketing en met oog voor detail
- Je bent een planner en hebt geen problemen met multitasken en het bepalen van prioriteiten
- Je bent leergierig, kan snel nieuwe informatie verwerken en snel schakelen bij verandering
- Je bent iemand die de lat hoog legt op gebied van klant- en servicegerichtheid
- Je bent een goede zelfstarter met veel verantwoordelijkheidszin, maar houdt ervan in ons team samen resultaten te maken

Wat bieden wij?

- Een job waarin je heel snel zelfstandig te werk gaat met eigen verantwoordelijkheden en het nodige mandaat;
- Een sterke en uitdagende digitale werkomgeving;
- Een aantrekkelijk salarispakket met optie vast dienstverband of freelance:
 - Groepsverzekering bij vast in dienst treden
 - Een ruim aanbod aan opleiding en ontwikkelingsmogelijkheden
 - Een genereus aantal vakantiedagen
 - Een goede work-life balance met flexibele uurregeling en remote werken!

Hoe kan je solliciteren?

Ben je klaar om ons professionele team te versterken? Ben je benieuwd of het klikt tussen jou en NCOI Learning? Solliciteer dan meteen via mail met jouw CV & motivatie naar work@ncoi.be.