



## Digital Marketeer

### Wie is NCOI Learning (voordien Kluwer Opleidingen)?

NCOI Learning is al meer dan dertig jaar een belangrijk fundament voor professionals. We helpen iedereen met gezonde ambitie vooruit.

Bij NCOI Learning vindt elke professional, bediende of zelfstandige, de opleiding die hij/zij zoekt: in zijn functiedomein, op niveau en voor de juiste fase in zijn loopbaan. Elk jaar versterken we zo de skills van 25.000 professionals. Niemand in België doet beter.

Voorheen als Kluwer Opleidingen, sinds 2020 onder de trotse vlag van NCOI Learning, deel uitmakend van de NCOI Groep, de grootste Europese opleidingsgroep.

NCOI Learning kreeg als één van de eersten in België voor de 8e keer op rij de erkenning van Qfor voor klantentevredenheid en geldt als “Best In Class” in de sector. In 2021 werden we in België terug uitgeroepen als Best Learning & Development Company.

Om ons aanbod sterk af te stemmen werkt NCOI Learning ook onder enkele dochtermerken: M&D Seminars voor de juridische professional, Fiscaal Informatief voor de externe accountant en de bank- en verzekeringsagent.

Met meer dan 1.500 gespecialiseerde opleidingen helpt NCOI Learning professionals om de juiste beslissingen te nemen en stimuleren we hun groei. We bieden opleiding, training, coaching, leeradvies en leerondersteuning en dit zowel klassikaal als digitaal in virtual classroom, webinar of blended formaat.

### Wat is jouw rol?

Je bent de online marketingspecialist voor een opleidingsportfolio en de bijhorende segmenten. De input van projectmanagers en learning consultants vertaal je in wervende campagnes.

Je zet online campagnes op en volgt die nauwgezet verder op. De impact van de campagnes ga je analyseren via tools als Google Analytics en je stelt verbeterpunten op voor volgende acties.

Digitale en sociale media kanalen hebben voor jou geen geheimen. Je beheert kanalen zoals LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube, TikTok, .... Kennis van SEO en SEA zorgt voor de finishing touch.

Je beheert content van onze website en blog en doet voorstellen tot verbetering hiervan. Je gebruikt daarbij je kennis en ervaring van online marketing, lay-out en usability. Je kan vlot je weg vinden in CMS systemen zoals Kentico en WordPress.

Je bepaalt de communicatiekanalen om bestaande en potentiële klanten te informeren en te beïnvloeden en om ze aan te zetten tot aankoop. Je bewaakt en verdeelt het toegekende budget.

Je brengt data over traffic, conversie en doelgroepen in kaart en houdt ze actueel.

Je volgt marketingtrends. Je deelt kennis en best practices met je collega's binnen het team. Je bent constant op zoek naar nieuwe functies in bestaande platformen.

Je draagt bij tot de optimalisering van de marketingprocessen en leidt meerdere marketingprojecten. Bovendien ben je gespecialiseerd in een aantal kanalen (social media, display, e-mail, ...).

## Welke bagage breng je mee?

- Je hebt enkele jaren ervaring in Digitale Marketing, bij voorkeur in de dienstensector, B2B en B2E
- Je bent een goede communicator en je hebt een vlotte pen om zelf commercieel te teasen
- Je hebt een goede kennis van zowel Frans als Nederlands (Engels is een pluspunt)
- Digital tools en platformen zijn helemaal jouw ding: bij voorkeur heb je hands-on ervaring met een WebCMS (Kentico, Umbraco, Drupal) en Marketing Automation
- Marketing analytics en datastudio kan je lezen en interpreteren om je campagnes en e-commerce conversie op te volgen

## Wie ben jij?

- Je bent een goede communicator en je hebt een vlotte pen
- Je bent een hands-on type met overzicht op marketing en met oog voor detail
- Je bent een geboren planner en organisator en hebt geen problemen met multitasken en het bepalen van prioriteiten
- Je bent leergierig, kan snel nieuwe informatie verwerken en snel schakelen bij verandering
- Je bent iemand die de lat hoog legt op gebied van klant- en servicegerichtheid
- Je bent een goede zelfstarter met veel verantwoordelijkheidszin, maar houdt ervan in ons team samen resultaten te maken

## Wat bieden wij?

- Een job waarin je heel snel zelfstandig te werk gaat met eigen verantwoordelijkheden en het nodige mandaat;
- Een sterke en uitdagende digitale werkomgeving;
- Een aantrekkelijk salarispakket met opstarten interim met optie vast:
  - Hospitalisatie- en groepsverzekering bij vast in dienst treden
  - Een ruim aanbod aan opleiding en ontwikkelingsmogelijkheden
  - Een genereus aantal vakantiedagen
  - Een flexibele uurregeling met remote werken

## Hoe kan je solliciteren?

Ben je klaar om ons professionele team te versterken? Ben je benieuwd of het klikt tussen jou en NCOI Learning? Solliciteer dan meteen via mail met jouw CV & motivatie naar [work@ncoi.be](mailto:work@ncoi.be).