



## Marketing Automation Expert

NCOI ([www.ncoi.be](http://www.ncoi.be)) is **de toonaangevende speler op vlak van bedrijfsopleidingen** en onderdeel van de grootste particuliere onderwijsgroep van de Benelux. Inmiddels telt de groep meer dan 20 opleidingsinstituten en volgen er zo'n 200.000 white collar professionals per jaar een opleiding bij ons. In België zijn we actief met de merken **NCOI Learning, Fiscaal Informatief en M&D Seminars**. Het is onze missie om mensen in staat te stellen **levenslang te leren**, door onderwijs af te stemmen op de specifieke behoefte op vlak van inhoud, methodiek, aanpak en niveau. We ondersteunen bedrijven en publieke organisaties bij het aanbieden van opleidingen aan al hun medewerkers, zowel **in open als op maat oplossingen**. Onze kantoren vind je in **Mechelen, centraal gelegen en vlak bij het station**.

Om ons marketing team te versterken zoeken we momenteel een ervaren en bevoegde **Marketing Automation Expert**.

### Wat is jouw rol?

Als **Marketing Automation Expert** ontwikkel je **impactvolle campagnes en digitale klantenreizen**. Jouw technische ervaring vertaalt zich in doelgerichte emailcampagnes en contentpersonalisatie.

Je taken en verantwoordelijkheden zien er als volgt uit:

- Als **Marketing Automation Expert** word je in eerste plaats geconsulteerd door de verschillende Campagne Leads om hun campagneflow en dataselecties mee vorm te geven. Zelf kan je eveneens het initiatief nemen om automatische campagnes tactisch uit te werken.
- Jij bent in de lead omtrent alle overkoepelende marketing automation initiatieven.
- Je rapporteert over en verbetert de kwaliteit van onze marketingdatabase en ons e-mailprogramma.
- Je leidt projecten via Selligent en Business Systems en je beheert het budget nodig om nieuwe Selligent ontwikkelingen mogelijk te maken.
- Je bent SPOC richting onze collega's in Nederland waarmee je use cases uitwisselt.
- Je werkt binnen een gemotiveerd en uitgebreid marketing team. Je hebt contacten met agentschappen en ons hoofdkwartier in Nederland. Je rapporteert aan onze eCommerce Marketing manager.

## Wie ben jij?

- Je hebt minimaal 3 jaar technische ervaring met Selligent Marketing Cloud : formulieren ontwikkelen die automatische data(lijsten) kunnen aanleveren, rapportage gebruiken en inrichten enz.
- Je beschikt over een basiskennis SQL.
- Bij voorkeur kan je zelf een responsive e-mail in HTML coderen.
- Ervaring met Relay42 is mooi meegenomen en maken van jou de ideale kandidaat!  
*Denk hier aan het inrichten van triggers of websitepersonalisatie (wat niet via Selligent loopt)*
- Je kan technisch een campagne ontwikkelen om bezoekers om te zetten in leads en sales.
- Je hebt een goede kennis van het Nederlands (Frans is een pluspunt).
- Dashboards kan je gebruiken om je campagnes en e-commerce conversie op te volgen.
- Je bent een hands-on type met overzicht op inbound tactieken en met oog voor onze e-commerce business.
- Je bent een geboren planner en je leert graag continu bij.
- Je bent iemand die de lat hoog legt op gebied van KPI performance.
- Je hebt een grote verantwoordelijkheidszin en houdt er eveneens van samen met je team samen resultaten neer te zetten.

## Wat bieden wij?

- Een job waarin je heel snel zelfstandig te werk gaat met eigen verantwoordelijkheden en het nodige mandaat.
- Een sterke en uitdagende digitale werkomgeving en een fijne werksfeer binnen een gedreven team.
- Een mooi en marktconform salarispakket aangevuld met:
  - Hospitalisatie- en groepsverzekering
  - Een ruim aanbod aan opleiding en ontwikkelingsmogelijkheden
  - Een aantrekkelijk aantal vakantiedagen
  - Een flexibele uurregeling met remote werken

## Hoe kan je solliciteren?

Ben je klaar om ons professionele team te versterken? Ben je benieuwd of het klikt tussen jou en NCOI Learning? Solliciteer dan meteen via mail met jou CV & motivatie naar [work@ncoi.be](mailto:work@ncoi.be).