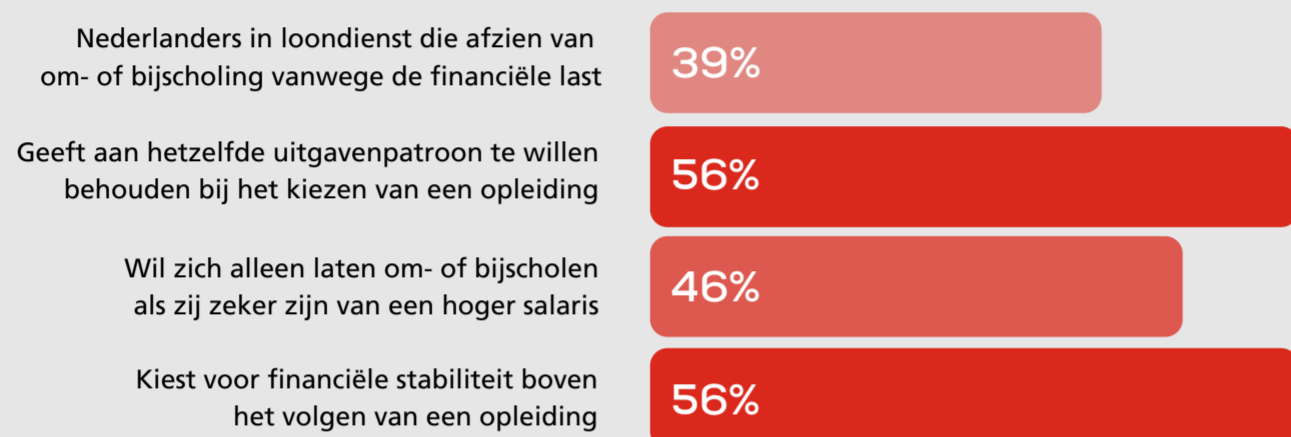


# Het groeipad naar loopbaanontwikkeling voor werkend Nederland: drie opleidingsdilemma's belicht

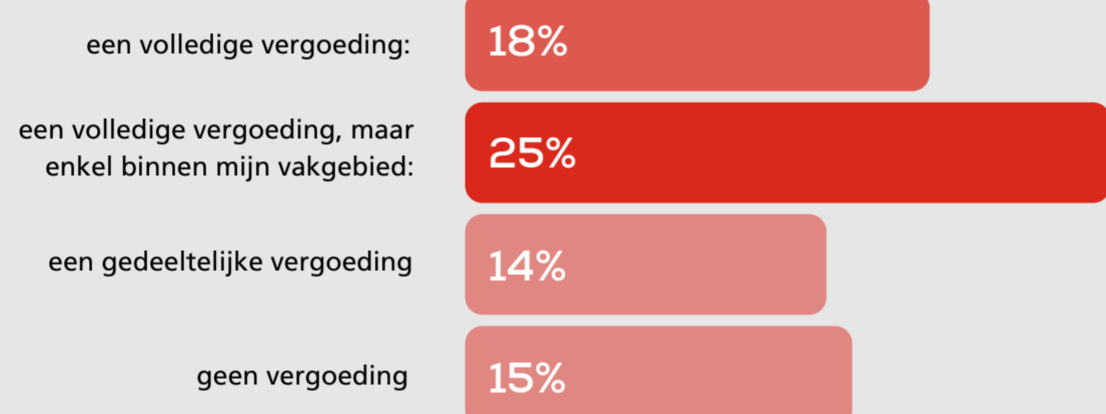
Het groeipad tijdens je loopbaan zit vol met vraagstukken. Hoe blijf je jezelf bijvoorbeeld ontwikkelen, en wat moet je doen om je passie te kunnen volgen? Jezelf laten om- of bijscholen biedt hierin kansen. Bij Scheidegger begrijpen we dat dit niet altijd even makkelijk is en daarom onderzochten we drie opleidingsdilemma's van werkend Nederland. Hoe zit het met de opleidingskosten bij het willen om- of bijscholen? Welke rol speelt zelfverzekerdheid? En welke invloeden van buitenaf spelen hierbij een rol?

## Dilemma #1: De opleidingskosten

De opleidingskosten vormen een veelvoorkomend dilemma voor werkend Nederland. Jezelf blijven ontwikkelen middels een opleiding creëert kansen, maar er hangt een prijskaartje aan. Is het de investering waard voor een nieuw loopbaanperspectief?

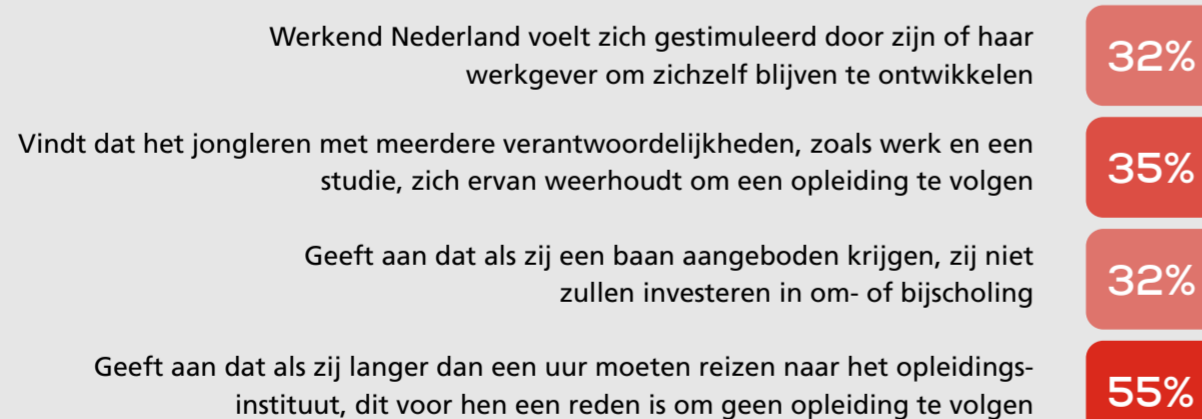


### Mijn huidige werkgever biedt voor mijn opleiding:



## Dilemma #3: Invloed van de omgeving op opleidingskeuzes

Bij het overwegen van bijscholing of een nieuwe opleiding, kan de invloed van onze omgeving een beslissende factor zijn. Werkgevers, familie, vrienden en logistieke omstandigheden kunnen allemaal invloed hebben op de keuze voor het wel of niet volgen van een opleiding. Hoe beïnvloedt de omgeving van werkend Nederland de keuze om een opleiding te volgen?

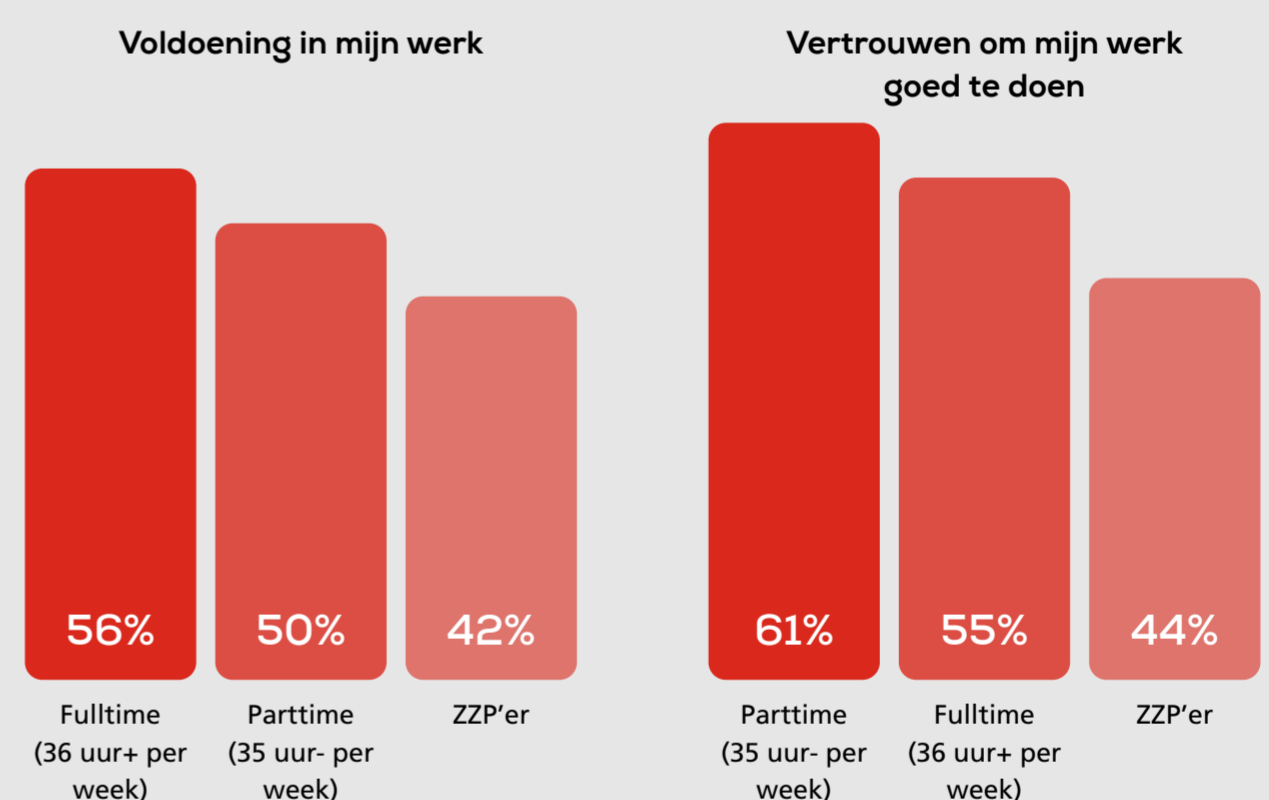


## Dilemma #2: (On)zekerheid over om- of bijscholing

Zekerheid speelt een grote rol in de keuze voor om- of bijscholing. Al helemaal in een tijd waarin technologie en veranderingen in de arbeidsomstandigheden het werkland- schap bepalen. Hoe voelt werkend Nederland zich hierover?



### Om- of bijscholing zal zorgen voor meer:



Of je nu je echte passie wil nastreven via een loopbaanswitch, of jezelf wil blijven ontwikkelen binnen een vakgebied, we moedigen alle Nederlanders aan om niet achter te blijven. Scheidegger streeft ernaar om studeren toegankelijk en haalbaar te maken, zelfs in een druk privéleven of naast een baan. Voor meer informatie, bezoek: [www.scheidegger.nl](http://www.scheidegger.nl)

#### Over het onderzoek

Het onderzoek is in opdracht van Scheidegger uitgevoerd door marketonderzoeksbureau MarktEffect. Voor het onderzoek zijn 1.063 werkende Nederlanders ondervraagd.