

Alles weten over de masterclass Branding & Positionering? In deze factsheet vind je opleidingsinformatie, prijsinformatie en het rooster. Mocht je na het lezen van de factsheet nog vragen hebben, neem dan gerust contact met me op: mijn naam is Jeroen van Woudenberg, programmamanager marketingcommunicatie. Je kunt me bereiken via 020-5126500 of via jvanwoudenberg@srm.nl



Algemene informatie

Ben je werkzaam in een marketing- of communicatiefunctie en ben je op zoek naar de nieuwste opvattingen over het voeren marketingbeleid en het belang van merkenmanagement daarbij? De Masterclass Branding & Positionering verschaft je de kennis, de vaardigheden én het inzicht om strategische merk vraagstukken op te lossen. De verschillende aspecten van strategisch merkmanagement staan centraal in de masterclass: positionering, merk bouwen en -laden, merkenportfolio's, line en brand extensions en de consequenties voor de communicatie.

Voor wie bedoeld?

De Masterclass Branding & Positionering is bedoeld voor iedereen die zich vanuit marketing, marketingcommunicatie of communicatie bezighoudt of wil gaan bezighouden met het thema branding en zich wil verdiepen in de strategische aspecten daarvan.

Direct rendement

- » Je ontwikkelt jouw strategisch-analytisch denken
- » Je leert hoe je gestructureerd tot een oplossing van een merk vraagstuk kunt komen
- » Je vertaalt concepten en modellen naar jouw eigen praktijk
- » Je krijgt inzicht in de rol van het merk in de marketing- en ondernemingsstrategie
- » Je ontwikkelt jouw inzicht in de interactie tussen merk en afnemer
- » Je krijgt inzicht in het proces van merken bouwen, exploiteren en onderhouden
- » Je leert beleidsbeslissingen nemen, gericht op het creëren van merkwaarde
- » Je ontwikkelt inzicht in het merk als instrument voor het behalen en behouden van concurrentievoordelen op lange termijn
- » Je leert de vertaling maken van merkwaarden naar communicatiestrategie



Jouw collega-deelnemers

Jouw collega-deelnemers hebben een overeenkomstig denk- en ervaringsniveau, maar komen uit zeer diverse branches. Ze zijn onder andere werkzaam als communicatieadviseurs, marketing-, product- en accountmanagers, account directors, mediamanagers en consultants.

Docenten en trainers

De docenten en trainers worden door SRM zorgvuldig geselecteerd. Vakkennis, ruime en actuele ervaring in het vakgebied en didactische kwaliteiten zijn de belangrijkste criteria. Ze weten hun kennis en ervaring op inspirerende wijze over te brengen.

Programma

De masterclass Branding & Positionering bestaat uit een Know It!- en een Do It!-gedeelte.

Know it!

Tijdens het Know It!-gedeelte staat het verkrijgen van kennis en inzicht in merkvraagstukken centraal. De kennis wordt toegankelijk gemaakt aan de hand van actuele cases.

Do it!

Het Do It!-gedeelte is gebaseerd op onze visie dat je alle kennis en inzichten die je hebt opgedaan tijdens het Know It!-gedeelte, in jouw eigen werksituatie moet kunnen toepassen. In het Do It!-weekend werk je aan een live-case.

Toelatingseisen

Om tot de masterclass Branding & Positionering te worden toegelaten, moet je aan ten minste een van de volgende eisen voldoen: theoretische kennis op het niveau van NIMA Marketing-B, Marketingcommunicatie-B of Senior communicatieadviseur (Beroepsniveau-C), aangevuld met een ruime praktijkervaring van minimaal vier jaar in een relevante functie. Ook mensen met NIMA Marketing-C en professionals met een universitaire opleiding Bedrijfskunde of Economie kunnen instromen.



Bijeenkomsten

Hieronder vind je een overzicht van alle bijeenkomsten waaruit de masterclass is opgebouwd.

01. Merken & Positionering

Aan de hand van een aantal identiteitsmodellen worden merkidentiteit en -positionering beschreven. Je krijgt inzicht in het proces van merk bouwen en -laden.

02. Merkidentiteit

Het managen van de merkportfolio kent verschillende dimensies. Je krijgt inzicht in de optimale rolverdeling tussen productmerken, submerken en corporate merken.

03. Merkportfolio

Nadat identiteit, positionering en portfolio zijn vastgesteld, volgt de fase van communicatie naar de markt. Je krijgt inzicht in het formuleren van een communicatiestrategie die consistent is met de vastgestelde identiteit, enzovoort.

04. Merken & De nieuwe Communicatie Wereld

05. Weekend: Live case

Vrijdagochtend krijg je een briefing van een vertegenwoordiger van de organisatie die de live case levert. Aan de hand van de stappen uit de Know It!-module geef je advies over het te voeren merkbeleid en bereid je met jouw team een presentatie voor.

De vertegenwoordiger van de organisatie keert zaterdagmiddag terug om de presentaties te beoordelen en geeft feedback op de plannen.

Het weekend wordt begeleid door SRM-trainers.

Examen en diploma

Na het volgen van de Masterclass Branding & Positionering ontvang je het SRM-certificaat Branding & Positionering.

Prijsinformatie

In onderstaand overzicht vind je de prijsopbouw. Hierin zijn de kosten van de masterclass en eventuele examen- en verblijfskosten verwerkt. De literatuurkosten staan apart vermeld.

Prijsopbouw

Opleidingskosten	€ 1945,-
Verblijfskosten	€ 250,-
Integrale prijs	€ 2195,- (exclusief btw)

Overige kosten

Verplichte literatuur	€ 68,-
-----------------------	--------

Verplichte literatuur



Marketingcommunicatie in 14 stappen (1e)

Auteur: Van Liemt, G & Koot, G

ISBN: 9789001855673

Marketingcommunicatie in 14 stappen is een handboek voor het schrijven van een gefundeerd marketingc...

[Bestel hier](#)

Interesse?

Reserveer dan nu vrijblijvend een plaats voor de Masterclass Branding & Positionering of schrijf je direct in via de [website van SRM](#). Neem voor meer informatie contact op met SRM via 020 - 512 65 00 of info@srm.nl.

Disclaimer

Let op: SRM houdt de factsheet over Masterclass Branding & Positionering up-to-date. Het programma kan dus enigszins aangepast worden. Alle docenten, lestijden, bijeenkomsten, verplichte en aanbevolen literatuur en prijzen zijn onder voorbehoud.



Voorjaar 2019 - Voorlopig rooster Masterclass Branding & Positionering UTRECHT (Groep: 2087.024)

#	Bijeenkomst	Dag	Datum	Tijd	Locatie
1.	Merken & Positionering	Maandag	13 mei 2019	19:00 uur - 22:00 uur	Meeting Plaza, Utrecht
2.	Merkidentiteit	Maandag	20 mei 2019	19:00 uur - 22:00 uur	Meeting Plaza, Utrecht
3.	Merkportfolio	Maandag	27 mei 2019	19:00 uur - 22:00 uur	Meeting Plaza, Utrecht
4.	Merken & De nieuwe Communicatie Wereld	Maandag	3 juni 2019	19:00 uur - 22:00 uur	Meeting Plaza, Utrecht
5.	Weekend: Live case	Vrijdag	14 juni 09:30 uur t/m 15 juni 16:30 uur		Hotel De Bilderberg, Oosterbeek

Let op:

Alle data blijven onder voorbehoud.

Soms komt het voor dat de bijeenkomsten niet op nummervolgorde kunnen worden ingeroosterd.