

Alles weten over de opleiding SEO & Copywriting voor gevorderden? In deze factsheet vind je opleidingsinformatie, prijsinformatie en het rooster. Mocht je na het lezen van de factsheet nog vragen hebben, neem dan gerust contact met me op: mijn naam is Jeroen van Woudenberg, programmamanager online marketing. Je kunt me bereiken via 020-5126500 of via jvanwoudenberg@srm.nl



Algemene informatie

Houd je in je teksten al rekening met SEO, maar weet je ook dat er op dit gebied nog veel te leren valt? Dan vind je in de training SEO & Copywriting voor gevorderden precies de verdieping die je zoekt.

Als copywriter is het beginnen met SEO namelijk niet zo moeilijk. Er is veel informatie over te vinden en trainingen op instapniveau zijn er genoeg. Maar naast de basisprincipes ontdek je daarbij ook dat het SEO-vak complex en veelzijdig is. Dat kan best overweldigend zijn. Vooral de technische kant van het SEO-verhaal weerhoudt tekstschrijvers er vaak van om zich écht te verdiepen in zoekmachineoptimalisatie. Daarom maak je tijdens deze training uitgebreid kennis met de verschillende specialisaties binnen SEO. Met een heldere structuur en praktische oefeningen. Zodat je al die nieuwe kennis direct een plek geeft in je dagelijkse werkzaamheden.

Met welke technische aspecten van je website moet je rekening houden? Hoe spoor je problemen op en breng je nieuwe SEO-kansen in beeld? Wat is tegenwoordig nog een gezonde linkbuilding-strategie en hoe haal je het meeste uit je zoekwoordenanalyse? Het zijn maar een paar van de vele vragen die we tijdens de training SEO & Copywriting voor gevorderden uitgebreid behandelen. Naast verdieping op het gebied van SEO scherpen we ook je copyskills aan met UX Copywriting en ijzersterke contentstrategieën.

Voor wie bedoeld?

De training SEO & Copywriting voor gevorderden is bedoeld voor copywriters die SEO als een belangrijke aanvulling op hun vak zien. Je weet dat SEO en sterke copy elkaar niet in de weg zitten, maar elkaar juist versterken. Je hebt dan ook al een paar jaar ervaring in SEO-Copywriting. Je weet hoe je een eenvoudige zoekwoordenanalyse uitvoert. Ook heb je geen checklist meer nodig om je zoekwoorden op de juiste plekken in je teksten te verwerken. Daarentegen weet je ook dat SEO véél meer is dan dat en dat er nog veel te leren valt. Over techniek bijvoorbeeld, of over linkbuilding. Ook ben je nieuwsgierig naar manieren om je zoekwoordenanalyse creatiever in te steken en beter te structureren.

Direct rendement

- » Je frist je SEO-kennis op met actuele ontwikkelingen.
 - » Je leert welke technische SEO-aspecten belangrijk zijn.
 - » Je gaat praktisch aan de slag met HTML.
 - » Je verbetert je zoekwoordenanalyse.
 - » Je ontwikkelt linkbuilding-strategieën.
 - » Je maakt kennis met UX-Copywriting.
-

Docenten en trainers

Martijn Koetsier heeft de training SEO & Copywriting voor gevorderden opgezet. Hij werkt als freelance SEOcopywriter voor de meest uiteenlopende klanten, van kleine ondernemers en startups tot grotere merken als Hewlett Packard, Ubisoft en Sanoma. Naast zijn kennis op het gebied van SEO profiteert Martijn daarbij ook van zijn achtergrond in de psychologie, waarbij met name neuropsychologie waardevolle inzichten voor copywriters biedt.

In overleg met Martijn geven verschillende andere docenten invulling aan de training. Hun expertise en didactische vaardigheden staan hierbij hoog in het vaandel.

Programma

Ook al heb je kennis van SEO, een oprispmoment is altijd prettig. Daarom gaan we aan het begin van deze training weer even snel door de basis heen. Daarnaast kijken we naar de belangrijkste ontwikkelingen van de afgelopen tijd. Daarna schakelen we over naar een onderdeel dat veel SEO-copywriters liever links laten liggen: de techniek. Juist op dit vlak kun je je als copywriter onderscheiden van je concurrenten. Daarom leer je deze kennis op een praktische manier toe te passen en ga je zelfs aan de slag met HTML.

Ook wat betreft de zoekwoordenanalyse ga je een verdiepingsslag maken. Hier bestaan allerlei tools voor, maar die doen meestal niet meer voor je dan zoekvolumes en CPC's uitspuwen. Zoekwoorden waar je zelf niet aan denkt zul je hier niet zo snel uithalen, maar dat is nu juist wat je tijdens deze training wél gaat leren.

Als copywriter ben je natuurlijk ook altijd op zoek naar nieuwe manieren om je teksten te verbeteren. Zodat ze de lezer nog beter overtuigen en je conversiepercentages verder opschroeven. De lessen over UX-Copywriting en de content journey gaan je daar zeker bij helpen. Tot slot kijken we nog naar het grotere plaatje. Welke plek neemt SEO in een sterke online



marketingstrategie in? Hoe zorg je eigenlijk dat die ijzersterke SEO-teksten van je aan waardevolle backlinks komen? En hoe ziet SEO er over een paar jaar uit en kun je daar al op inspelen?

Toelatingseisen

Je hebt een goede basiskennis van SEO, dus we hoeven je niet meer uit te leggen wat een title tag is en hoe je met de Zoekwoordenplanner van Google een eenvoudige zoekwoordenanalyse uitvoert. Technische kennis over hoe websites werken is niet nodig, maar je bent er wel nieuwsgierig naar.

Bijeenkomsten

Hieronder vind je een overzicht van alle bijeenkomsten waaruit de opleiding is opgebouwd.

01. SEO, hoe zat het ook al weer?

Als deelnemer aan het Advanced-deel van deze opleiding heb je natuurlijk al de nodige kennis van SEO. Tijdens dit eerste dagdeel frissen we deze weer even op. Hoe zat het ook alweer met de basisprincipes? Zijn deze nog steeds actueel en welke recente ontwikkelingen hebben de meeste impact gehad?

02. Van content naar techniek: HTML en SEO

De meeste copywriters laten de paginabron van een website het liefst waar die zit: goed verstopt achter een klik op de rechtermuisknop. Begrijpelijk, maar als SEO-copywriter kun je met de juiste technische kennis een enorme voorsprong nemen op je concurrentie. Daarom leer je tijdens dit dagdeel de basis van HTML kennen en ga je er zelf mee aan de slag.

03. Technische SEO

Nu de eerste koudwatervrees voor techniek is verdwenen is het tijd voor een volgende technische duik. Want hoe goed je zoekwoordenonderzoek en content ook zijn, zonder een technisch gezonde website kan die moeite allemaal voor niets zijn. We gaan op zoek naar de meest voorkomende technische SEO-issues en bekijken uiteraard ook de bijbehorende fixes.

04. Zoekwoordenanalyse

Een zoekwoordenanalyse is meer dan alleen met een tool wat woorden bedenken en daar de volumes bij zoeken. Om de echte kansen te ontdekken zul je juist buiten die tools moeten gaan zoeken, je concurrenten gebruiken immers dezelfde tools. Tijdens deze les steken we de zoekwoordenanalyse creatiever in, gecombineerd met het



analyseren van de bijbehorende data.

05. Autoriteit en linkbuilding

Links zijn nog altijd de voornaamste manier voor Google om je website te vinden. Linkbuilding blijft dan ook een essentieel onderdeel van een goede SEO-strategie. Maar hoe pak je dit eigenlijk aan en hoe onderscheid je de goede van de slechte links? Dat leer je tijdens dit dagdeel.

06. Sterke copy schrijven

In dit dagdeel ga je als Advanced SEO-copywriter aan de slag met de content journey. Marketeers noemen dat customer journey, maar wij zijn van de afdeling inhoud en spreken van de content journey. We beginnen met koppertjes en knoppen die ervoor zorgen dat we relevant opvallen. Je mengt SEO essentials met storytelling en vult zo de relatie tussen bezoeker en merk in. Content als brand building blocks, in goed Nederlands.

07. UX Copywriting

User Experience copy, je komt er tientallen keren per dag onbewust mee in aanraking. Het zijn de woordjes en zinnestjes die in nauwe samenwerking met het design een functionele, gidsende of converterende rol hebben. UX-writer Boy Hulsteijn legt uit waar en waarom je het tegenkomt én hoe je zelf volmaakte UX-copy schrijft.

08. SEO in de online strategie

SEO is een middel, geen doel op zich. Toch wordt dat nog wel eens uit het oog verloren. We gaan daarom eens kijken naar de rol van SEO in een brede online strategie. Daarnaast kijken we vooruit: welke ontwikkelingen bepalen het toekomstbeeld van SEO en hoe speel jij daar nu al op in?

Examen en diploma

Na afronding van de training ontvang je het SRM-certificaat SEO & Copywriting voor gevorderden.



Prijsinformatie

In onderstaand overzicht vind je de prijsopbouw. Hierin zijn de kosten van de opleiding en eventuele examen- en verblijfskosten verwerkt.

Prijsopbouw

Opleidingskosten	€ 1595,-
Integrale prijs	€ 1595,- (btw-vrij)

Interesse?

Reserveer dan nu vrijblijvend een plaats voor de training SEO & Copywriting of schrijf je direct in via de [website van SRM](#).
Neem voor meer informatie contact op met SRM via 020 - 512 65 00 of info@srm.nl.

Disclaimer

Let op: SRM houdt de factsheet over SEO & Copywriting voor gevorderden up-to-date. Het programma kan dus enigszins aangepast worden. Alle docenten, lestijden, bijeenkomsten, verplichte en aanbevolen literatuur en prijzen zijn onder voorbehoud.

Voorjaar 2019 - Voorlopig rooster SEO & Copywriting voor gevorderden UTRECHT (Groep: 2290.006)

#	Bijeenkomst	Dag	Datum	Tijd	Locatie
1.	SEO, hoe zat het ook al weer?	Dinsdag	14 mei 2019	09:30 uur - 12:30 uur	Seats2Meet.com, Utrecht
2.	Van content naar techniek: HTML en SEO	Dinsdag	14 mei 2019	13:30 uur - 16:30 uur	Seats2Meet.com, Utrecht
3.	Technische SEO	Dinsdag	21 mei 2019	09:30 uur - 12:30 uur	Seats2Meet.com, Utrecht
4.	Zoekwoordenanalyse	Dinsdag	21 mei 2019	13:30 uur - 16:30 uur	Seats2Meet.com, Utrecht
5.	Autoriteit en linkbuilding	Dinsdag	28 mei 2019	09:30 uur - 12:30 uur	Seats2Meet.com, Utrecht
6.	Sterke copy schrijven	Dinsdag	28 mei 2019	13:30 uur - 16:30 uur	Seats2Meet.com, Utrecht
7.	UX Copywriting	Dinsdag	4 juni 2019	09:30 uur - 12:30 uur	Seats2Meet.com, Utrecht
8.	SEO in de online strategie	Dinsdag	4 juni 2019	13:30 uur - 16:30 uur	Seats2Meet.com, Utrecht

Let op:

Alle data blijven onder voorbehoud.

Soms komt het voor dat de bijeenkomsten niet op nummervolgorde kunnen worden ingeroosterd.